

# 2015年6月份民生新供给宏观经济指数发布及解读

■ 民新指数研究团队

**20** 15年6月中下旬，中关村华夏新供给经济学研究院和中国民生银行股份有限公司，联合对1952户制造业企业和2205户非制造业企业开展问卷调查，并于6月21日发布2015年6月份民生新供给宏观经济指数（简称“民新指数”）。

## 制造业

6月份民生新供给制造业综合指数（PMI）为44.1%，较上月下降1.9个百分点。分规模看，大型企业为47.8%，中型企业为46%，小型企业为43.8%，微型企业为41.7%。分地区看，东部地区企业为44.9%，中部地区企业为43.7%，西部地区企业为43.2%。分所有制看，国有及国有控股企业为44.4%，民营企业为44.1%，外资企业为49.5%，其他企业为42.2%。

企业总体经营状况有所回落，小微企业降幅较大。6月份，企业总体经营指数为42%，较上月回落2个百分点。企业设备利用水平继续回落，一线员工工作时间减少，从业人员数有所下降。企业设备能力利用水平指数为45.5%，较上月下降2.5个百分点，已连续九个月低于50%的分界线，显示企业开工情况不足。企业一线员工平均周工作时间指数为49.4%，较上月下降2.8个百分点，



连续两个月大幅下降，为2014年9月有调查以来最低值。企业从业人员指数为45.5%，较上月上升0.5个百分点，仍低于50%的分界线。企业生产量有所减少。企业生产指数为43.7%，较上月下降3.3个百分点，生产指数连续两个月持续回落，显示企业生产量有所减少。

企业新接订单有所减少，但出口新订单降幅趋缓。企业新订单指数为41.3%，较上月下降3.4个百分点，降幅较上月扩大0.3个百分点。出口新订单指数为44.6%，较上月上升0.3个百分点。企业储备原材料的意愿维

持低位，产成品库存略有上升。企业原材料存货指数为40.9%，较上月下降1.3个百分点，为2014年9月有调查以来的最低水平，表明企业备货扩大生产的意愿维持低位。企业产成品存货指数为46.6%，较上月上升0.4个百分点。

企业资金周转和现金流情况不容乐观，小微企业尤为明显。企业资金周转指数为44.5%，较上月下降1.4个百分点，已连续3个月份持续下降。企业经营现金流指数为48.6%，较上月下降1.3个百分点，表明企业经营现金流继续变差。企业总体融资难度

和获得银行贷款的难度均有所上升。企业总体融资情况指数为43%，较上月下降0.4个百分点，已连续三个月下降。企业银行贷款获得情况指数为42.9%，较上月下降1.2个百分点，已连续三个月下降。

企业产品销售价格和原材料购进价格同步回落，产品销售价格降幅更为明显。企业产品销售价格指数为46%，较上月下降1.6个百分点。企业原材料购进价格指数为44.8%，较上月下降2.7个百分点。市场需求、市场竞争等因素对企业生产经营的影响加剧，而人工、资金、原材料等成本因素对企业的影响则有所减弱。企业盈利水平未现改善。企业盈利指数为47.2%，较上月下降1.5个百分点，表明并未从成本下降的因素中获益，企业盈利水平继续回落。

企业固定资产投资水平有所回落，未来投资意愿依旧偏弱。企业当月固定资产投资指数为50.3%，较上月下降1.1个百分点。对未来六个月，企业固定资产投资预期指数为50.5%，仅高于对本月的判断0.2个百分点，表明企业未来投资意愿依旧偏弱。企业预期未来六个月的生产经营略有改善。对未来六个月，企业生产经营活动预期指数为46.2%，高于对本月的判断4.2个百分点。

## 非制造业

非制造业商务活动指数（PMI）为43.1%，较上月下降2.6个百分点。分规模看，大型非制造业企业商务活动指数为45.3%，中型企业为49.1%，小型企业为43.2%，微型企业为39.9%。分地区看，东部地区商务活动指数为45.7%，中部地区为

40.7%，西部地区为40.6%。分所有制看，国有及国有控股企业商务活动指数为48.2%，民营企业为43.6%，外资企业为43.4%，其他企业为37.7%。

企业总体经营状况有所回落。6月份，企业总体经营指数为50.9%，较上月下降2.4个百分点，为2014年9月份有调查以来的最低水平。企业从业人员数和一线员工工作时间均有所下降。企业从业人员指数为46.3%，较上月下降1.8个百分点。企业一线员工平均周工作时间指数为51.7%，较上月下降1.7个百分点。企业新接订单和出口订单同步回落。企业新订单指数为41.9%，较上月下降2.9个百分点。企业出口订单指数为38%，较上月下降3.8个百分点。

企业资金周转总体趋紧，经营现金流继续减少。企业资金周转指数为46.3%，较上月下降2.1个百分点，为2014年9月份调查以来最低水平，显示企业资金运用效率不高，总体资金偏紧。其中，19.5%的企业认为资金周转较为“困难”，较上月上升1.5个百分点。企业经营现金流有所减少，民营企业较为明显。企业经营现金流指数为49.5%，较上月下降1.1个百分点，连续两个月下降，为调查以来的低位。

企业融资难度和获取银行贷款的难度均有所上升。企业总体融资情况指数为44%，较上月下降0.2个百分点，为2014年9月调查以来的最低水平。企业银行贷款获得情况指数为43.9%，较上月下降0.7个百分点。企业总体融资成本上升，贷款利率水平降幅趋缓。企业总体融资成本指数为52.3%，较上月上升0.3个百分点。企业银行贷款利率水平指数为

46.2%，较上月上升1.5个百分点，但低于50%的分界线，表明企业的贷款利率水平仍有所降低，但降幅趋缓。企业从银行体系获得的贷款占全部融资额的比重有所下降。企业从银行体系获得的贷款占全部融资额的比重平均为33.2%，较上月下降0.5个百分点。

企业产品销售价格和生产投入价格均有所下降。企业商品（或服务）销售价格指数为48.6%，较上月下降2.5个百分点，低于50%的分界线，显示产品销售价格总体有所走低，市场需求较为疲软。企业生产投入价格指数为47%，较上月下降1.3个百分点，降幅低于产品销售价格降幅1.2个百分点。盈利水平有所回落，微型企业尤为明显。企业盈利指数为46.7%，较上月下降1.8个百分点，为2014年有调查以来的低位，表明企业产品销售价格降幅更大，企业并未从人工、原材料等成本的下降中获益。“市场需求低迷、订单不足”对企业的影响有所加剧，人工、融资和原材料等成本对企业的影响有所缓和。

企业存货和固定资产投资意愿小幅回落。企业存货指数为46.4%，较上月下降1.2个百分点。企业固定资产投资指数为49.8%，较上月下降2.3个百分点。企业固定资产投资信心依旧不足，但对未来商务活动的预期较为乐观。企业固定资产投资预期指数为50.5%，仅高于对本月的判断0.7个百分点。企业商务活动预期指数为51.8%，高于对本月的判断8.7个百分点。□