

民新指数 ——梦想指数扬帆起航

2015年9月18日，中国民生银行和华夏新供给经济学研究院共同召开了“民新指数周年财经峰会暨APP产品发布会”，回顾了民新指数运行一周来的发展历程和取得的成绩，并向社会发布了民新指数APP产品，是我国民间主体测报PMI的又一重大突破。

中国民生银行董事长洪崎向民新指数成功运行一周年表示了祝贺，并表示，民新指数作为“民生风向标、企业晴雨表”，获得了社会各界的好评，引起政府、学界和企业界广泛关注，已在政府部门、金融证券行业和经济研究机构中得以推广使用。民新指数反映的是国内实体经济的运行走向状况、企业融资需求和经营变化趋势，一年来，见证了国家在经济改革上的探索实践的同时，准确预测了社会经济和企业发展走势，成为政府、机构和企业管理决策的重要参照指标。

华夏新供给经济学研究院院长、原财政部财政科学研究所所长贾康表示，民新指数是首个由国内民间主体汇编，



由微观信息综合而成的宏观经济系列指数，来自广大市场主体，可以真实反映企业经营中的状况与感受，并成为经济运行的先行指标。民新指数是民生银行与华夏新供给经济学研究院以各自的相对优势，强强联合，以全球化为视野、适应经济社会发展客观需要、体现高度时代社会责任感和专业素质的综合指数

体系，旨在服务于中国经济的腾飞和全球经济的发展。

中国人民银行金融研究所所长姚余栋表示，从民新指数角度看，货币政策的有效传导效果已初步显现。民新

指数有一系列反映资金和融资状况的风向指标，这是其它指数没有的，其中反映企业资金状况的指数为：资金周转指数和经营现金指数。从民新指数的数值来看，人民银行持续降息降准的政策引导措施，有效降低了试题企业的融资成本，改善了企业的资金状况，降低了企业对贷款的依赖，政策效果初步显现，但企业融资依然较为困难，未来稳增长压力依然较大。

中国人民银行郑州中心支行行长徐诺金指出，在民新指数推出前我国只有两大指数，官方指数和财经指数，中国缺少一个地地道道土生土长的民间指数。民新指数是反映我国真正经济现状的指数，和GDP的走势基本吻合，经济的下行趋势和民新指数总体趋势也非常吻合。下一步民新指数应继续加强指数的评估和完善调查制度工作，加大民新指数的宣传推广力度。

中国民生银行研究院院长黄剑辉在《新时代、新民生、新供给、新指数》的主题演讲中指出，作为国内首套民间指数，民新指数自发布以来，定期、准时向市场发布相关指数报告，大量专业财经媒体竞相报道，对于中国经济评价和企业经营指导作用予以充分肯定。在“互联网+”战略大背景下，依托移动互联网平台和大数据技术，民新指数推出了移动APP应用产品，内容丰富、实时动态，为指数用户提供更为简单方便的互联网金融资讯服务，加强了信息服务的交互性和参与



2015年9月份民新指数 企稳反弹 政策效果逐步显现

■ 民新指数研究团队

2015年9月，中关村华夏新供给经济学研究院和中国民生银行股份有限公司，联合对1964户制造业企业和2053户非制造业企业开展问卷调查，结果显示，制造业和非制造业指数都在低位企稳反弹，财政政策和货币政策效果逐步显现。

制造业

9月份民生新供给制造业综合指数(PMI)为43%，较上月上升1.1个百分点。

企业总体经营状况有所下降。企业总体经营指数为38%，较上月下降0.2个百分点。企业设备能力利用水平和从业人员数保持低位。企业设备能力利用水平指数为42.6%，较上月下降0.9个百分点。企业从业人员指数为42.4%，较上月下降0.4个百分点。总体订单下滑趋缓，但出口订单继续下降至历史最低。

企业资金周转状况未现好转，但经营现金流下滑速度趋缓。企业资金周转指数为41.4%，较上月下降0.8个百分点。企业总体融资情况指数为39.6%，较上月下降2.1个百

分点。企业银行贷款获得情况指数为39.9%，较上月下降2.1个百分点。

度，不断提升客户体验。民新指数在设计之初，就立志成为一个有梦想的指数，过去一年来的运行实践证明，民新指数不辱使命，其指数整体变化趋势和各类分项指

标，非常准确的显示出经济结构失衡所导致的经济增长乏力，当前迫切需要转换改革思路，摒弃需求紧缩，加快供给改革。民新指数将继续坚持梦想、坚定信心、主动有为，充分发挥

产品销售价格和原材料购进价格指数同步回落，企业盈利水平低位有所改善。企业产品销售价格指数为42.8%，较上月下降0.9个百分点。企业原材料购进价格指数为40.6%，较上月下降2.4个百分点。企业面临的主要问题仍是市场需求和人工成本。企业增加固定资产投资的动力不足，未来生产经营预期略有改善。企业当月固定资产投资指数为47.5%，较上月下降0.4个百分点。企业预期未来六个月生产经营略有改善，大中型企业的预期略好于小微企业。

非制造业

非制造业商务活动指数(PMI)为42.3%，较上月上升1.4个百分点。企业总体经营状况有所好转。企业总体经营指数为49.4%，较上月上升1.1个百分点。企业从业人员数略有下降，一线员工工作时间有所延长。企业一线员工平均周工作时间指数为51.4%，较上月上升0.4个百分点。企业新接订单略有增加，但出口订单

继续回落。

企业资金周转总体趋紧，经营现金流有所改善。企业资金周转指数为43%，较上月下降1.4个百分点，表明企业资金持续趋紧。企业经营现金流指数为48.3%，较上月上升0.8个百分点。

企业融资难度有所上升。企业总体融资情况指数为40.8%，较上月下降2.1个百分点。企业银行贷款获得情况指数为40.1%，较上月下降1.7个百分点。企业总体融资成本和贷款利率水平有所下降。企业总体融资成本指数为51.9%，较上月下降0.2个百分点。

企业产品销售价格上升和生产投入价格均有所上升，盈利状况有所改善。企业商品(或服务)销售价格指数为48%，较上月上升0.4个百分点，低于50%的分界线，显示产品销售价格总体仍然下滑，市场需求较为疲软。

企业存货投资小幅上升，固定资产投资信心依旧不足。企业存货指数为47.5%，较上月上升0.1个百分点。企业固定资产投资指数为48.4%，较上月下降0.6个百分点。未来商务活动的预期较为谨慎。□

“民生风向标、企业晴雨表”的价值与生命力，为加快推进中国经济改革、促进中国经济增长做出更大贡献。□