

# 中国民生银行股份有限公司 2015年中期业绩发布



2015年8月

# 免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其他相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其他我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的股价产生波动。



1

概况

2

经营情况

3

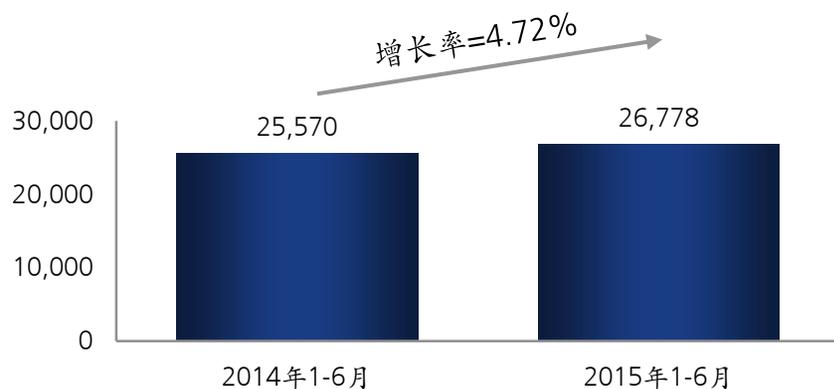
前景展望和凤凰计划

# 盈利能力持续优良，股东回报保持稳定

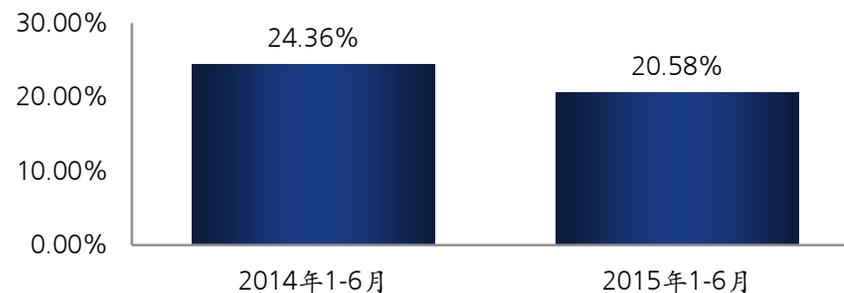


## 归属母公司股东的净利润

(百万元人民币)

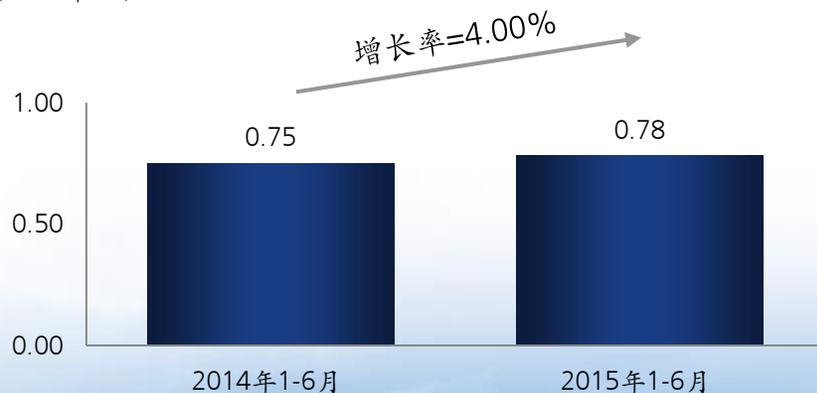


## 平均股东权益回报率 (年化)

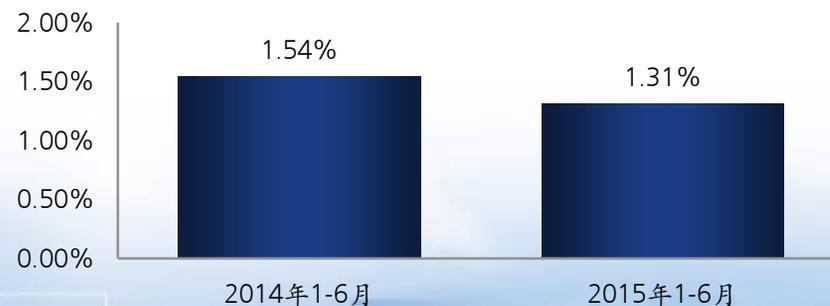


## 基本每股收益

(人民币元)



## 平均总资产回报率 (年化)



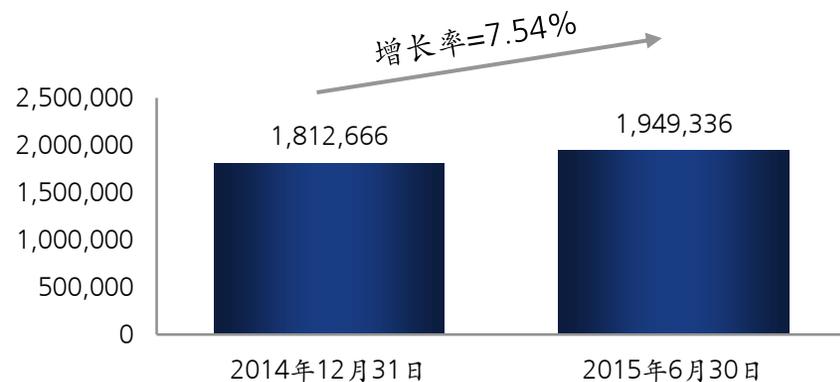
资料来源：公司半年报

# 资产负债业务保持平稳发展，结构持续优化



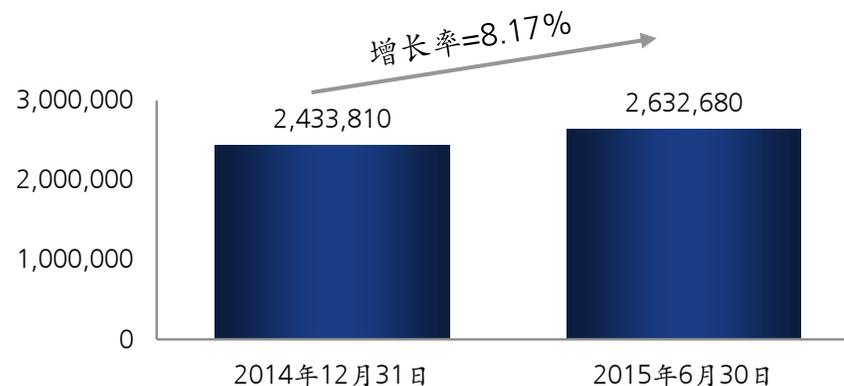
## 发放贷款和垫款规模

(百万元人民币)



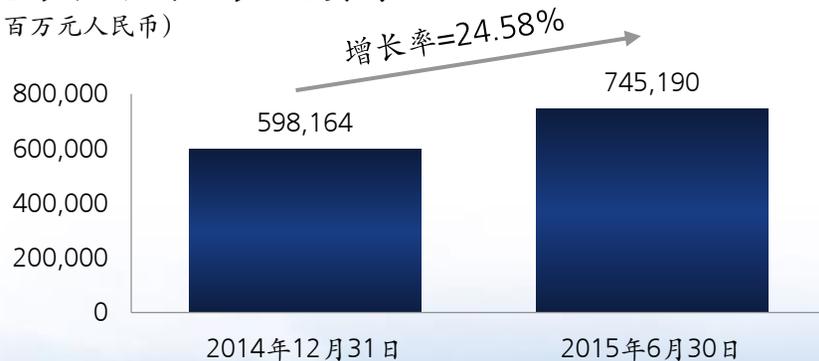
## 吸收存款规模

(百万元人民币)



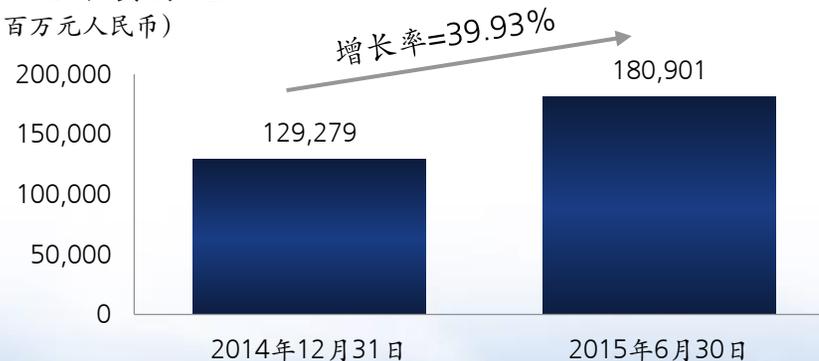
## 交易和银行账户投资净额

(百万元人民币)



## 已发行债券总额

(百万元人民币)



占比资产总额

14.90%

17.33%

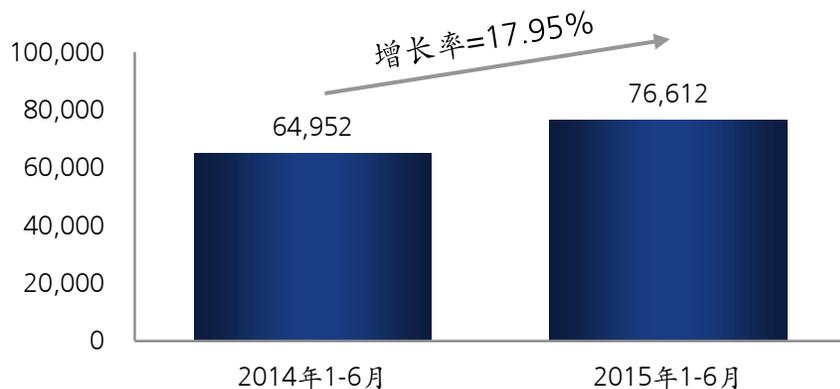
资料来源：公司半年报、公司年报

# 凤凰计划—发展特色业务，提升运作效率



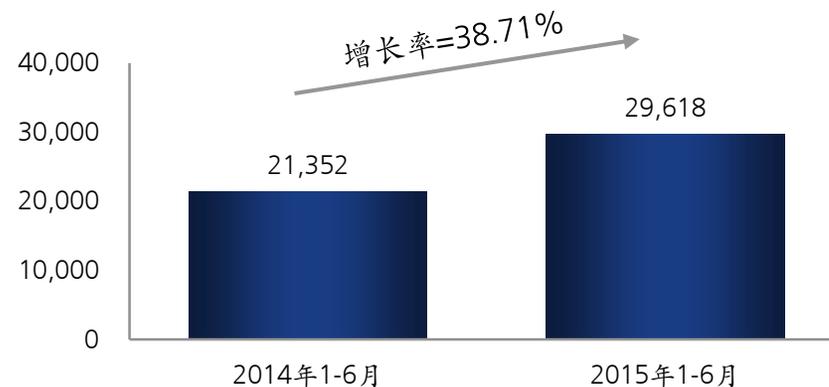
## 营业收入

(百万元人民币)

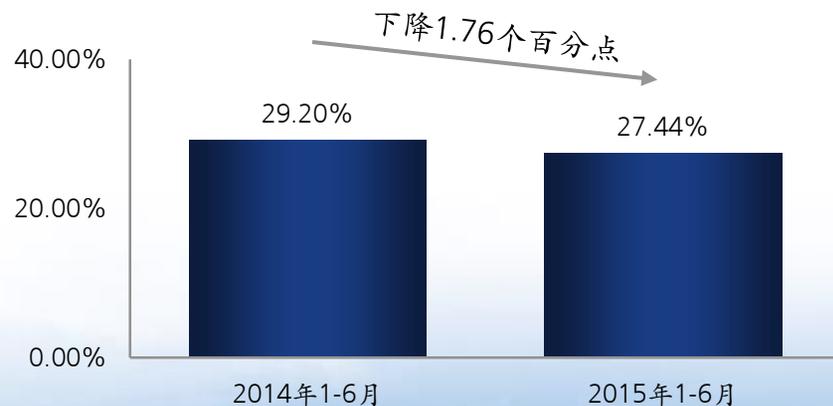


## 非利息净收入

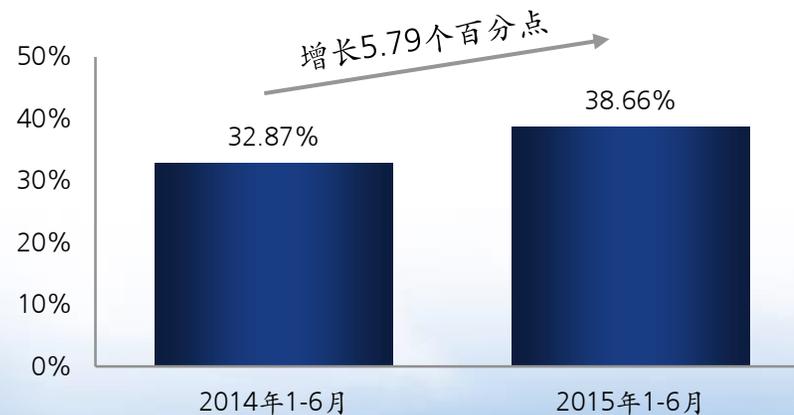
(百万元人民币)



## 成本收入比



## 非利息净收入占营业收入比重

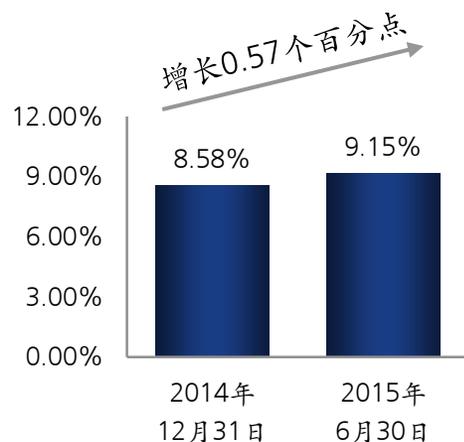


资料来源：公司半年报

# 凤凰计划—强化全面风险管理



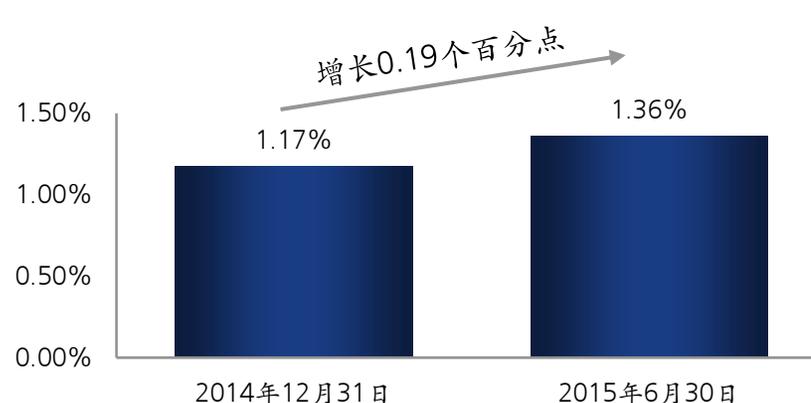
### 核心一级资本充足率<sup>1</sup>



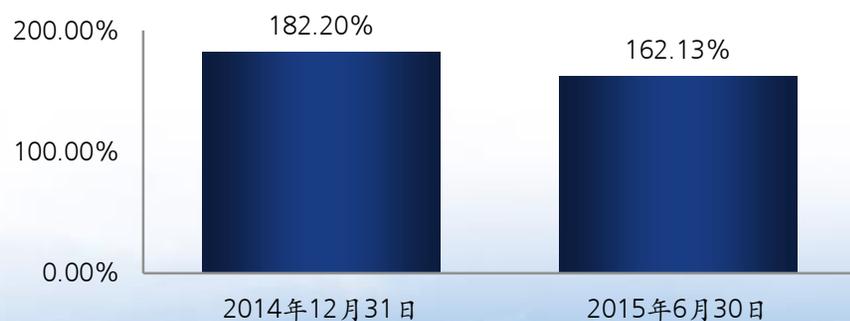
### 资本充足率<sup>1</sup>



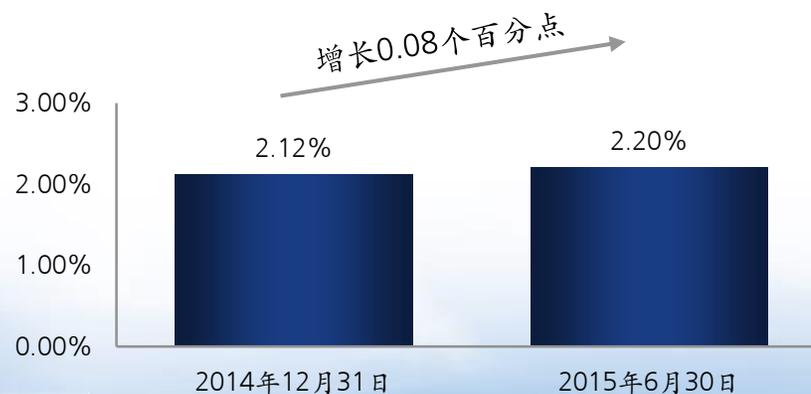
### 减值贷款率



### 准备金占减值贷款比率



### 贷款拨备率



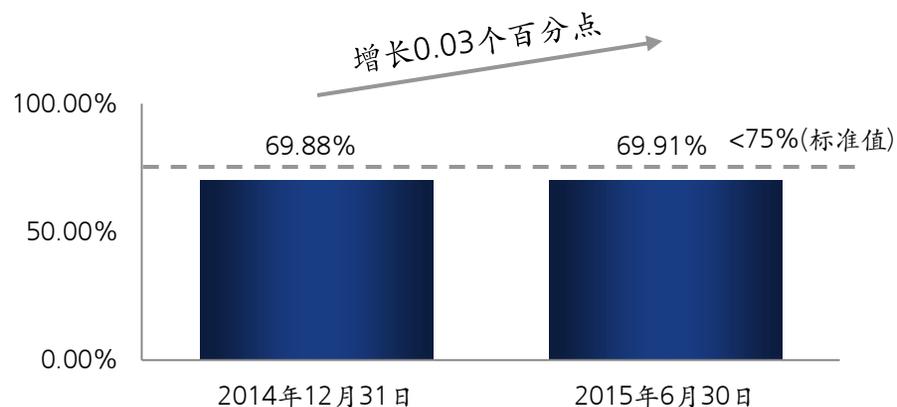
资料来源：公司半年报、公司年报  
注：

<sup>1</sup> 根据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法（试行）》和其它相关监管规定计算

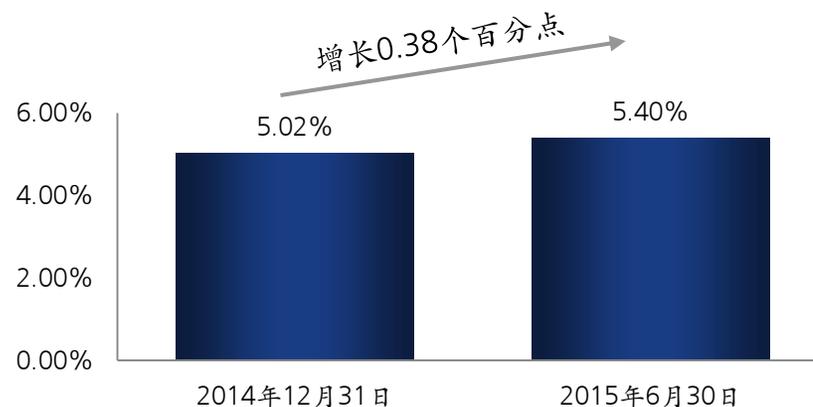
# 凤凰计划 — 完善资产负债与流动性管理，提升定价能力



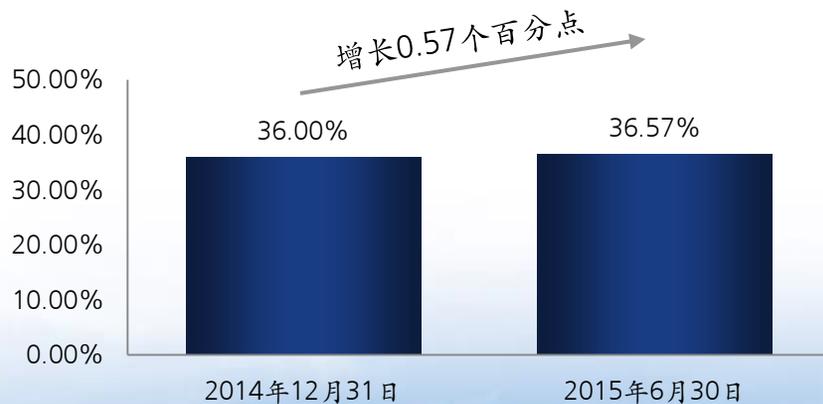
## 存贷比<sup>1</sup>



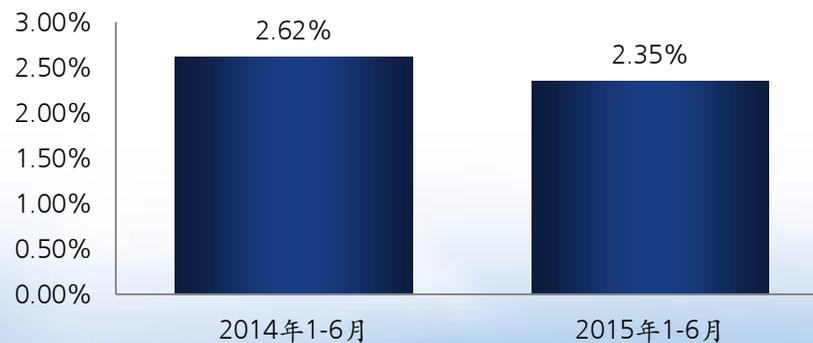
## 杠杆率<sup>2</sup>



## 流动性比例<sup>1</sup>



## 净息差



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径，监管指标根据中国银行业监管的相关规定计算

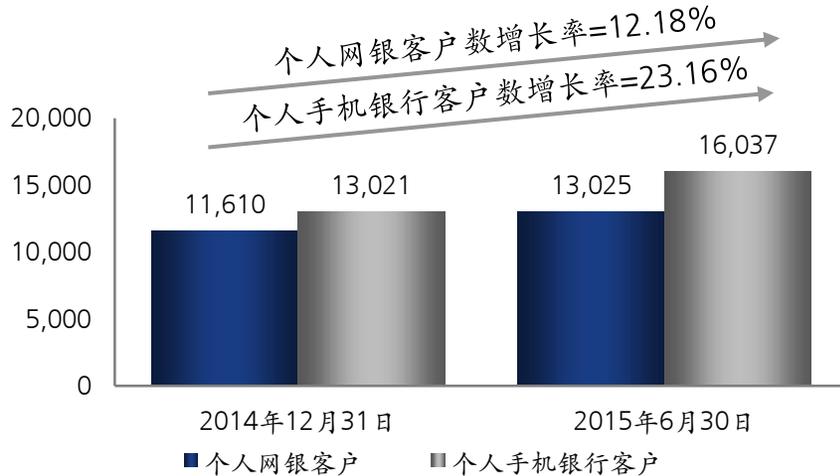
2 根据2015年4月1日起施行的《商业银行杠杆率管理办法（修订）》（中国银监会令2015年第1号）计算

# 凤凰计划—推进网络金融创新，强化科技信息实力



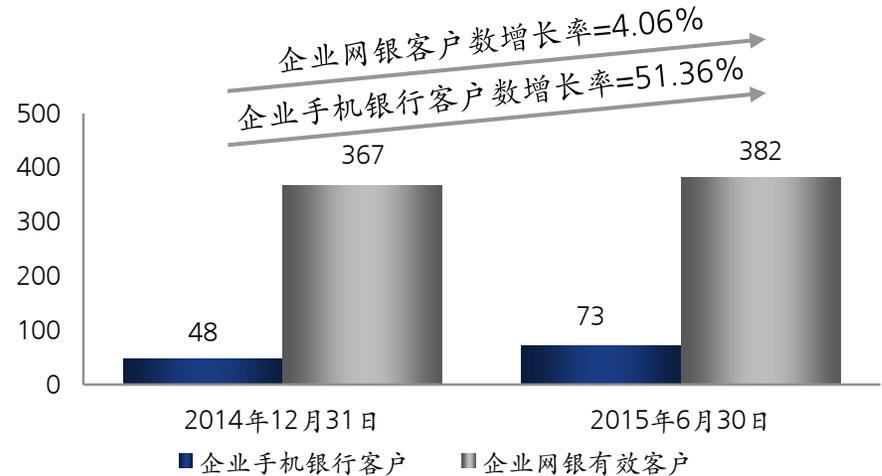
## 个人网银和手机银行客户数<sup>1</sup>

(千户)



## 企业网银和手机银行客户数<sup>1</sup>

(千户)



### 集中作业平台

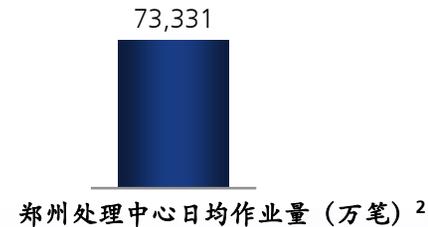
郑州、北京、上海、深圳一大三小的集中作业基地

### 移动运营

移动运营机具8200多台(套)，累计开卡520余万张，占全行同期开卡量的40%

### 数据仓库

强化“数据仓库”建设，搭建“大数据”管理模式，增强银行数据的分析处理能力



资料来源：公司半年报

注：

1 银行口径

2 2015年1-6月

# 品牌影响力保持优秀



《欧洲货币》  
“中国最佳贸易金融银行奖”



《亚洲银行家》  
“中国最佳中小企业贸易金融银行奖”  
2015年“最佳多渠道创新项目奖”



《中国证券报》  
“2015年度传统产业并购重组最佳效果奖”



Gold-Shell Award  
金贝奖

中国资产管理金贝奖  
“2015最佳手机银行”



《胡润百富》  
私人银行“年度最佳表现奖”



中国基金业金牛奖  
民生加银基金—“债券投资金牛基金公司”  
民生加银增强收益债券—“五年期开放式债券型  
持续优胜金牛基金”

资料来源： 公司半年报



1

概况

2

经营情况

3

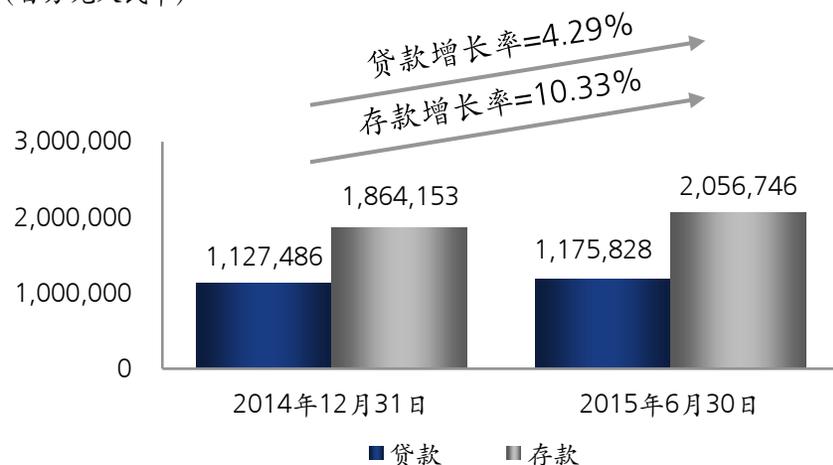
前景展望和凤凰计划

# 公司业务坚持战略定位，保持竞争实力



## 公司业务存贷款（贷款为对公一般贷款）<sup>1</sup>

（百万元人民币）



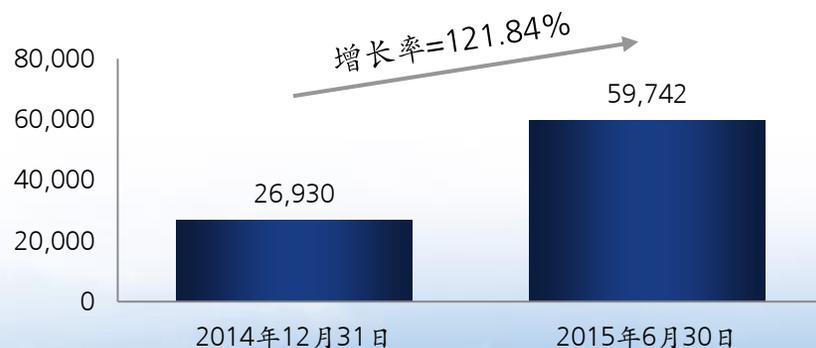
## 行业事业部存贷款余额<sup>1,2</sup>（贷款为一般贷款余额）

（百万元人民币）



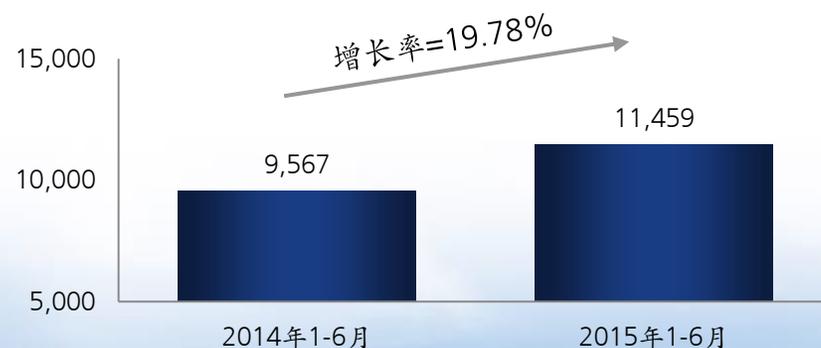
## 票据贴现余额

（百万元人民币）



## 公司业务手续费及佣金净收入<sup>1</sup>

（百万元人民币）



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径

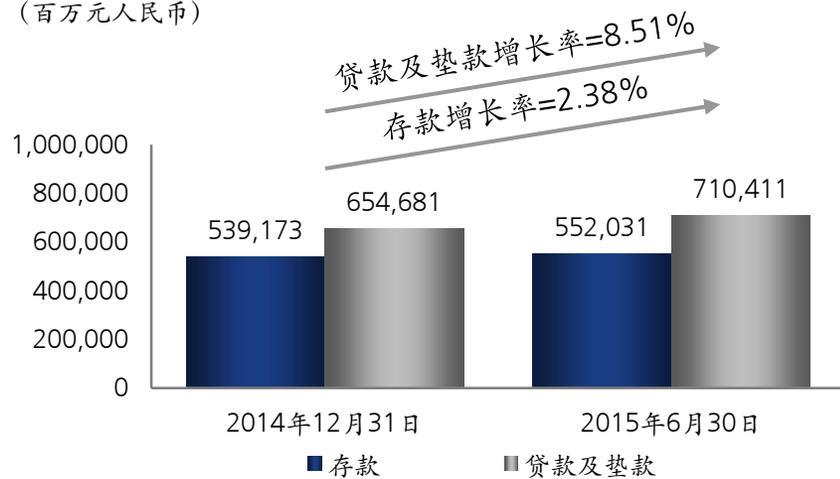
2 截至2015年6月30日,包括地产金融事业部、能源金融事业部、交通金融事业部和冶金金融事业部

# 零售业务加快转型，优化资源配置



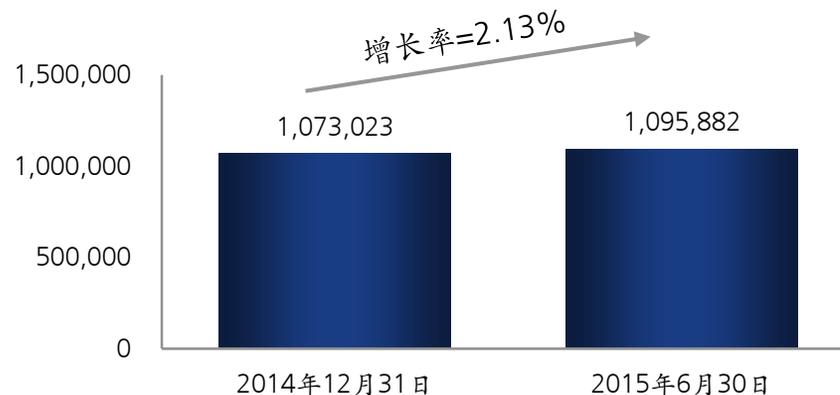
## 个人存贷款及垫款规模

(百万元人民币)



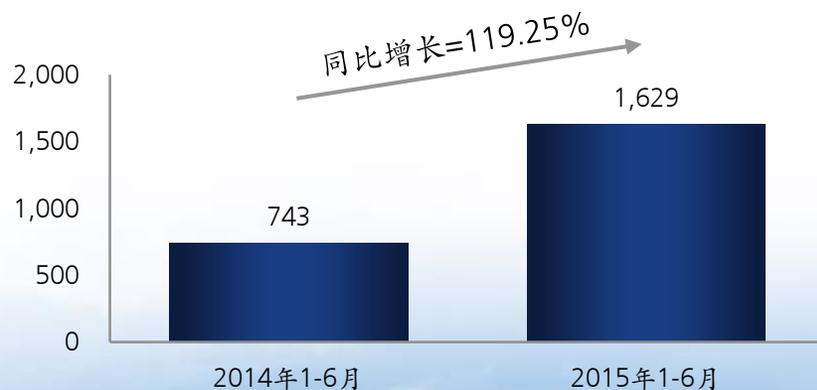
## 管理个人客户金融资产<sup>1</sup>

(百万元人民币)



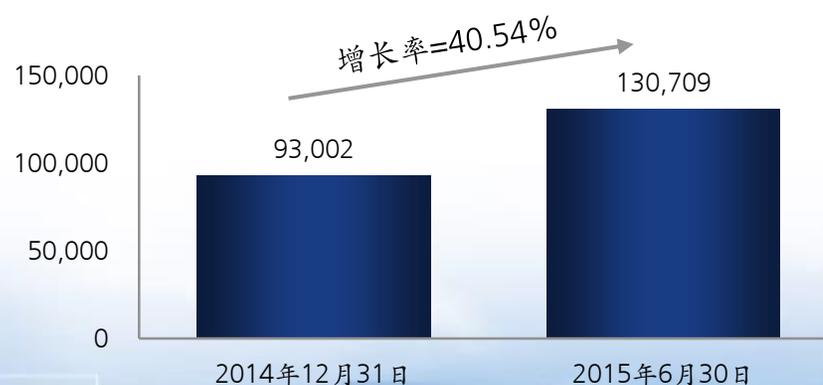
## 个人金融手续费及佣金净收入<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 消费信贷余额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

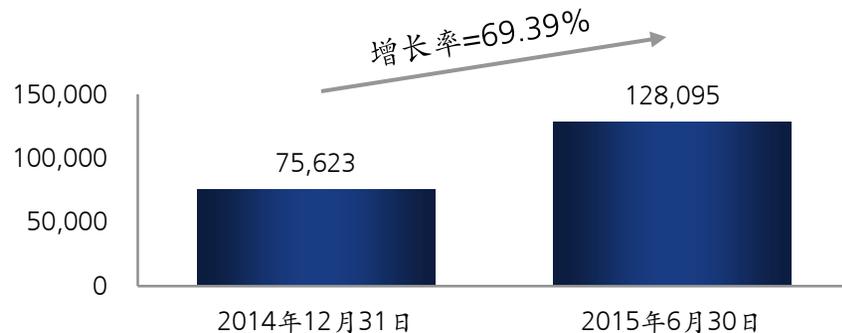
1 银行口径

# 两小金融持续发展，信用卡业务良好增长



## 小区金融资产余额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



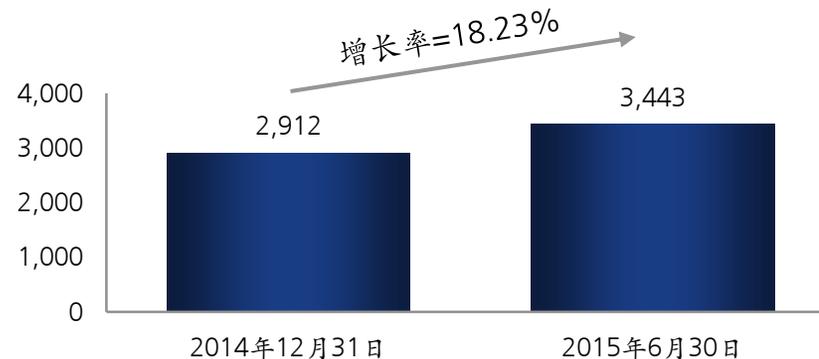
网点数<sup>1</sup>  
(家)

4,902

4,808

## 小微客户数量<sup>1</sup>

(千户)



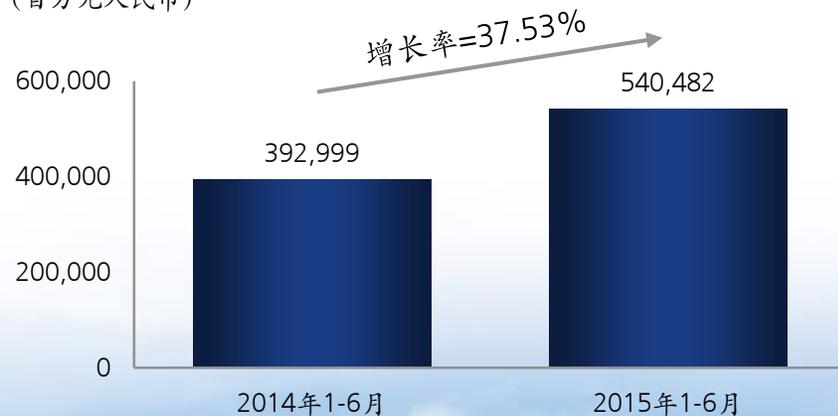
小微贷款余额<sup>1</sup>  
(百万元人民币)

402,736

402,676

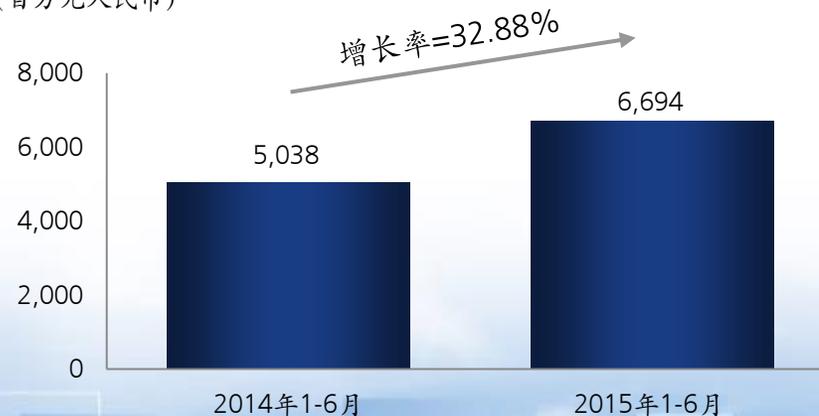
## 信用卡实现交易额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 信用卡净非利息收入<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

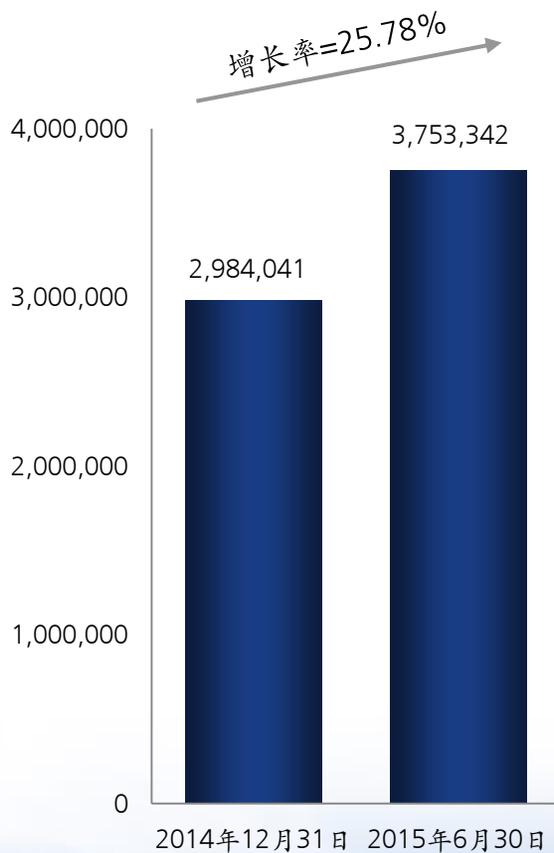
1 银行口径

# 资金业务蓬勃发展



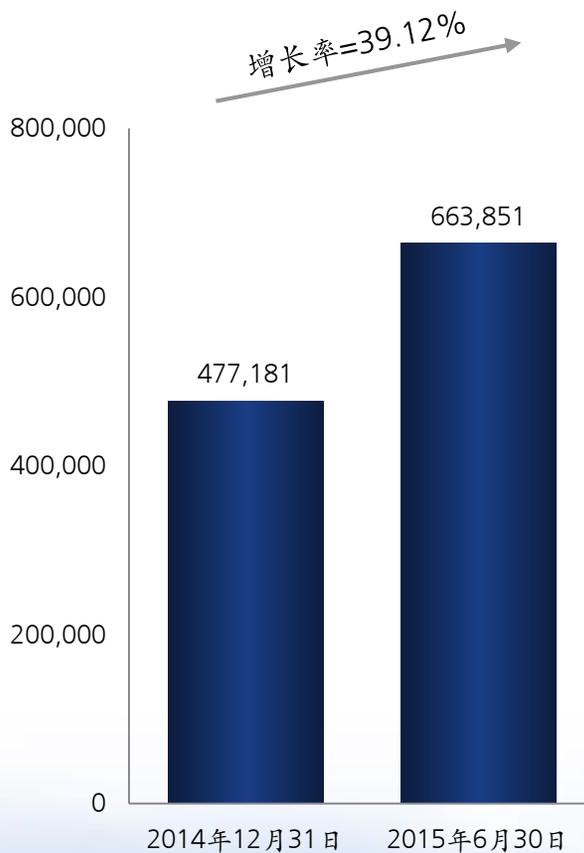
## 资产托管（含保管）规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



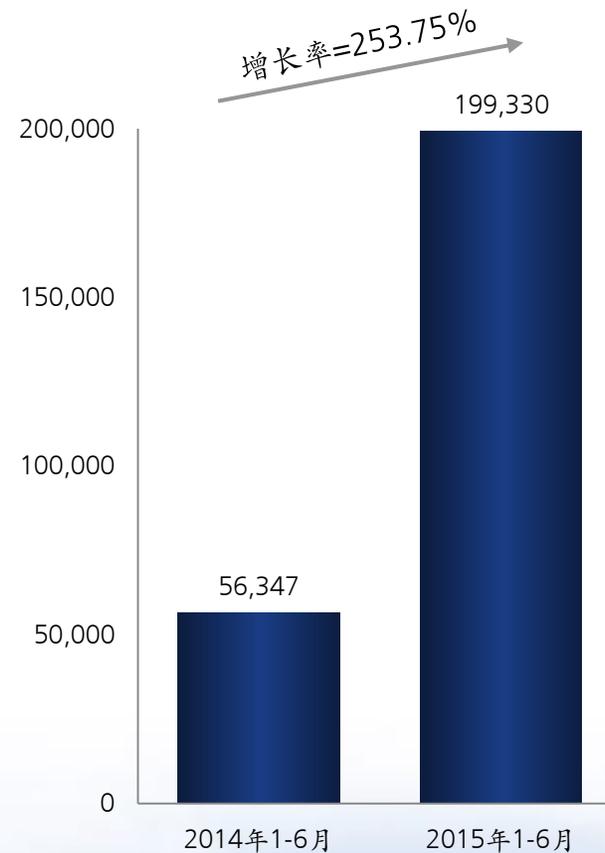
## 理财产品存续规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 贵金属交易金额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

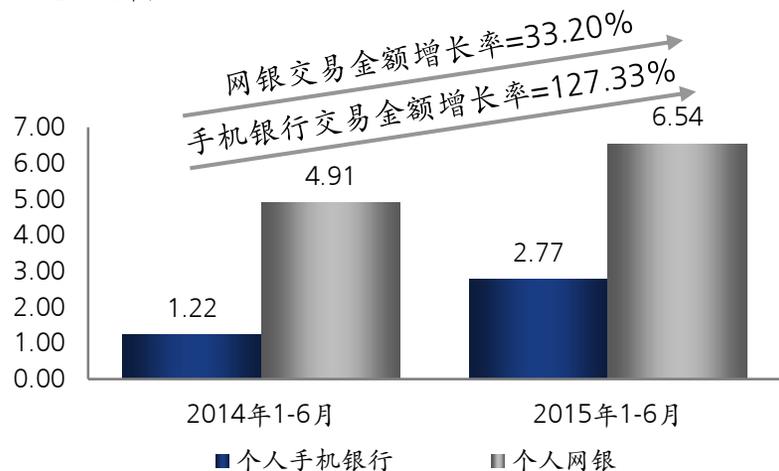
1 银行口径

# 电子银行业务迅速发展



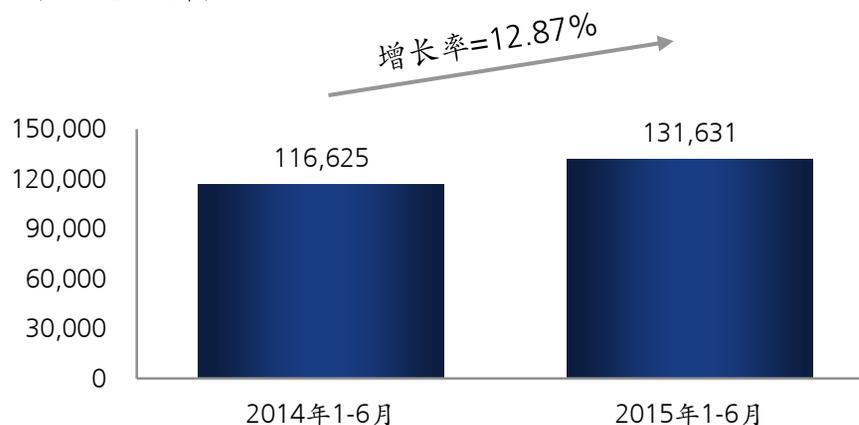
## 个人网银和手机银行交易金额<sup>1</sup>

(万亿元人民币)



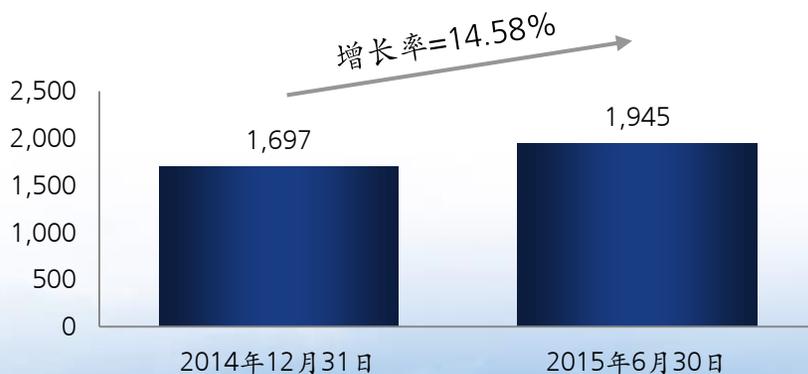
## 个人网上支付年累计交易规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



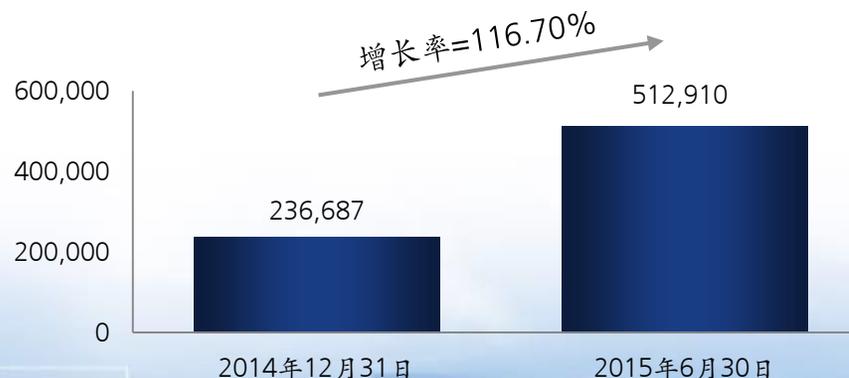
## 跨行通客户数<sup>1</sup>

(千户)



## 如意宝申购总额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径

1

概况

2

经营情况

3

前景展望和凤凰计划

# 2015年下半年展望



2015年下半年，本公司将围绕凤凰计划落地实施，进一步聚焦战略，变革优化商业模式和管理体制，全力抓好应对利率市场化关键能力及基础设施建设，重塑核心竞争力，打造升级版的民生银行。具体措施如下：



1

加紧推进凤凰计划改革项目落地，以互联网金融中长期发展规划等全局性、基础性项目为突破口，做好试点、推广等各项工作，确保各项目按既定时间表和路线图顺利推进

2

强化并表管理工作，促进提升集团并表管理水平和集团整体健康发展

3

提升全面风险管控能力，持续加大不良资产清收处置力度。进一步加强产业研究，提升行业整体风险把控能力；严防新增，化解存量，推进不良资产处置和资管、投行等业务相结合，创新完善处置方式

4

积极对接国家战略，不断开拓业务新增点。把握“一带一路”、京津冀一体化等国家战略推进的窗口机遇期，跟进相关政策变化，形成系统化的项目对接机制，建立完善重大项目库；发挥区域和小微等特色业务优势，集中力量在对接上实现业务突破

5

继续加强资本市场业务发展。扩展强化与各类金融机构的合作联盟，完善推进内外合作平台建设；加强资产证券化、债券、理财、同业、资产管理和托管等战略性业务的产品创新；系统优化资本市场相关的风险管理体系，切实提高资本市场风险防控能力

6

加快互联网金融生态下商业模式优化升级。优化线下网点布局，线上平台整合，进一步推动小微金融、社区金融等优势，强化交叉销售，促进网点价值和客户价值提升；巩固直销银行、手机银行和网上银行优势，进一步打造线上线下一体化服务体系

7

把握二十周年行庆契机，将行庆活动与业务发展、品牌推广、社会公益有机结合，提升本公司整体形象

# 凤凰计划全力推进



## 三大改革措施

## 七大转型目标

### 前台销售 一体化

- ◆ **公司业务板块：**开展大事业部改革，放开业务边界，加强资源协同，建立基于客户分层管理的客户服务体系，充分发挥事业部总部专业化管理与分部区域一体化销售优势，实现全行公司业务一体化协同发展

- ◆ **零售及金融市场板块：**推行总部制管理模式，加强业务规划、交叉销售、资源共享、营销推动等方面的统筹规划和管理，强化一体化协同客户服务

- ◆ **产品平台：**强化产品平台建设，打造专业化产品专家队伍

- ◆ **渠道管理：**成立专门渠道管理部门，提高渠道专业化、精细化管理水平及渠道管理能效

- ◆ **专业化风险管理：**整合各业务条线风险管理职能和专业资源，打造公司业务、零售业务、金融市场业务专业集中的风险管理平台，全面提升各类业务风险管理的专业性和效率

- ◆ **运作效率：**全面推行精益六西格玛等管理工具，全面梳理中后台流程，探索推动以客户为中心的流程优化和再造，提升整体运作效率

- ◆ **数据支持：**增强数据处理分析能力，实现精细化管理

- ◆ **客户体验管理：**强化客户体验管理，全面提升客户理解能力和流程管理效能，实现对市场和客户需求的快速响应

- ◆ **集中运营：**已形成运营集中的规划和方案，未来将建成大规模集中作业平台

- ◆ **共享服务：**整合各条线人力、财务管理资源，建立共享服务平台，提高资源配置效率

- ◆ **科技支持：**通过派驻科技开发团队的模式，提高科技响应速度

### 中台管理 专业化

### 后台运营 集约化

特色鲜明、效率超群的银行

以战略为导向、精细化、专业化的  
资产负债与流动性管理能力

系统性、精细化、  
差异化的定价能力

全面的、前瞻性、  
专业性的风险管理能力

将效率提升、成本管理  
融入到民生银行的DNA

与战略高度匹配的  
人才规划与管理体制

以战略为导向、准确性、  
专业化的科技信息平台

# 附录：主要财务指标一览



损益表主要数据 (百万元人民币, 每股数据除外)	2015年 1-6月	2014年 1-6月	增长率 (%)	
营业收入	76,612	64,952	↑	17.95
其中: 利息净收入	46,994	43,600	↑	7.78
非利息净收入	29,618	21,352	↑	38.71
所得税前利润	35,529	34,397	↑	3.29
归属于母公司股东净利润	26,778	25,570	↑	4.72
基本每股收益 (元)	0.78	0.75	↑	4.00

财务状况表主要数据 (百万元人民币)	2015年 6月30日	2014年 12月31日	增长率 (%)	
资产总额	4,301,073	4,015,136	↑	7.12
其中: 发放贷款和垫款总额	1,949,336	1,812,666	↑	7.54
负债总额	4,012,760	3,767,380	↑	6.51
其中: 吸收存款	2,632,680	2,433,810	↑	8.17
归属于母公司股东权益总额	280,279	240,142	↑	16.71

盈利能力主要指标 (%)	2015年 1-6月	2014年 1-6月	变化 (百分点)	
平均总资产回报率 (年化)	1.31	1.54	↓	(0.23)
平均股东权益回报率 (年化)	20.58	24.36	↓	(3.78)
净息差	2.35	2.62	↓	(0.27)
手续费及佣金净收入占营业收入比率	32.82	28.39	↑	4.43
成本收入比 <sup>1</sup>	27.44	29.20	↓	(1.76)

资产质量指标 (%)	2015年 6月30日	2014年 12月31日	变化 (百分点)	
减值贷款率	1.36	1.17	↑	0.19
贷款拨备率	2.20	2.12	↑	0.08
资本充足指标 (%) <sup>2</sup>				
核心一级资本充足率	9.15	8.58	↑	0.57
一级资本充足率	9.17	8.59	↑	0.58
资本充足率	11.57	10.69	↑	0.88

资料来源: 公司半年报、公司年报

注:

1. 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加) / 营业收入

2. 据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法(试行)》和其它相关监管规定计算



# 问答