

# 中国民生银行股份有限公司 2020年中期业绩发布



2020年8月

# 免责声明

本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其他相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其他我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的股价产生波动。

I

概况

II

经营情况

III

前景展望

# 总体经营情况

2020年上半年，面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外经济环境，我行深入贯彻党中央、国务院的决策部署，全面支持受疫情影响企业复工复产，全面提升普惠金融综合服务。同时，紧密围绕“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”战略定位，有效实施“抓改革、促发展、调结构、抓风险、激活力、保合规、树品牌、强党建”的总体工作部署，持续深化改革转型举措，经营效益保持平稳，业务发展稳中有进

## 1 经营效益保持稳定，运营效率不断提升

- ◆ 实现营业收入968亿元，同比增长11.11%；归属于母公司净利润285亿元，同比下降10.02%，主要是加大了拨备计提和资产处置力度；净息差2.11%，同比提高0.11个百分点
- ◆ 年化平均总资产收益率0.83%；归属于母公司普通股股东的年化加权平均净资产收益率为11.48%
- ◆ 成本收入比20.31%，同比下降0.81个百分点

## 2 业务规模协调发展，有力支持实体经济

- ◆ 总资产规模71,426亿元，较上年末增长6.90%；发放贷款和垫款总额37,985亿元，比上年末增加8.91%
- ◆ 总负债规模66,038亿元，较上年末增长7.36%；其中储蓄存款总额8,191亿元，比上年末增加14.02%
- ◆ 综合服务能力不断提升，一是加大制造业、实体企业信贷支持力度，加强对战略领域和重点区域的资源倾斜，二是全面落实小微企业金融支持政策放力度，三是持续深化LPR改革，为经济发展和稳企业、保就业提供有利条件

## 3 经营转型成效显著，数字化转型明显加快

- ◆ **加速民营企业战略落地。**战略民企客户存款日均4,842亿元，比上年增长34.55%；贷款总额5,662亿元，比上年末增长29.72%；中小企业客户数22.81万户，比上年末增加3.38万户
- ◆ **加强科技金融战略布局。**直销银行客户数3,223.64万户，比上年末增加303.34万户；管理金融资产1,180亿元，比上年末增加82亿元；对公线上平台用户数248.36万户，比上年末增加17.33万户；零售线上平台用户数7,557.83万户，比上年末增加516.65万户
- ◆ **完善综合服务战略体系。**构建科学有效的集团管控体系，拓展业务协同范围，推进重点业务交叉销售，深化附属机构业务协同。附属机构实现净利润8亿元，其中归属于母公司股东的净利润5亿元，同比增长6.32%

## 4 强化风险防控能力，加大资产处置力度

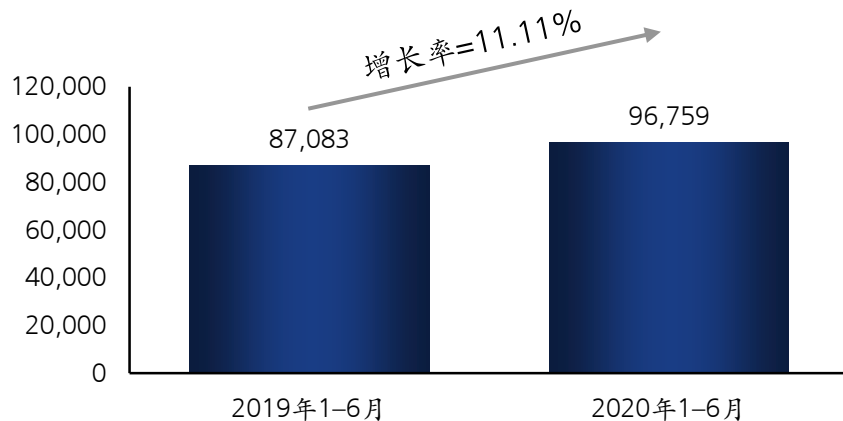
- ◆ 不良贷款率为1.69%；拨备覆盖率为152.25%；贷款拨备率为2.58%

# 营业收入持续增长，经营效益保持稳定

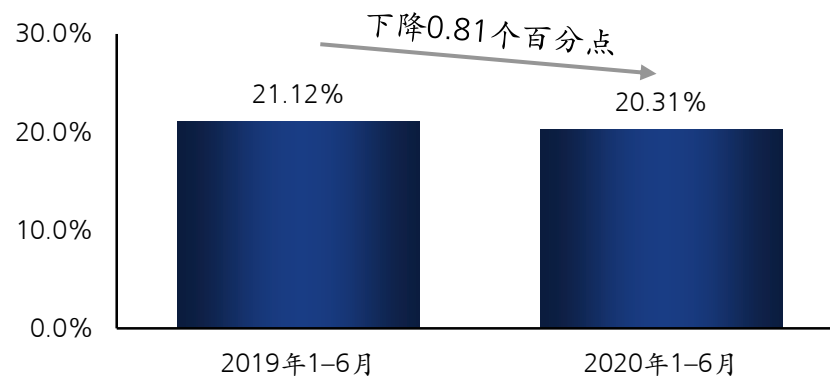


## 营业收入

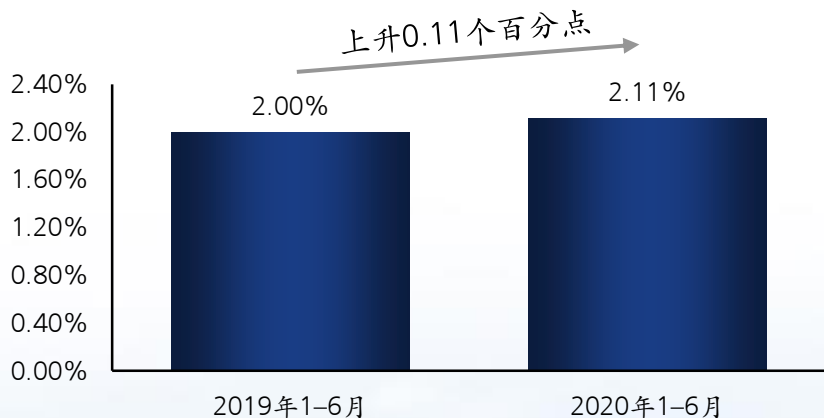
(百万元人民币)



## 成本收入比

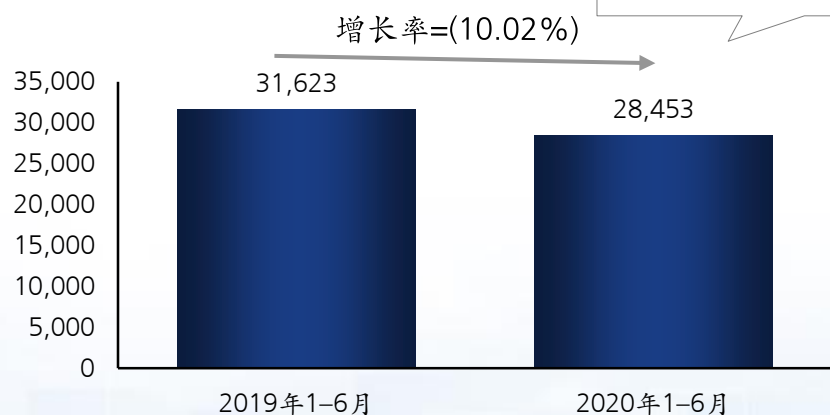


## 净息差



## 归属于母公司股东的净利润

(百万元人民币)



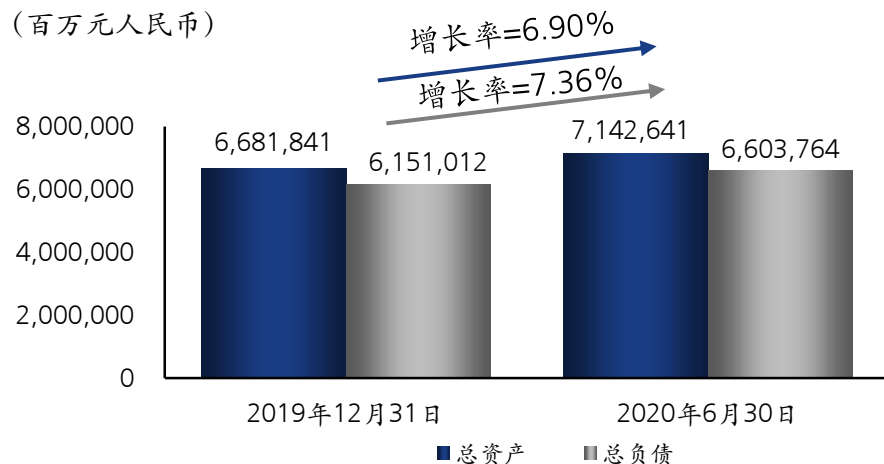
资料来源：公司半年报

# 资产负债协调增长，收益成本继续优化



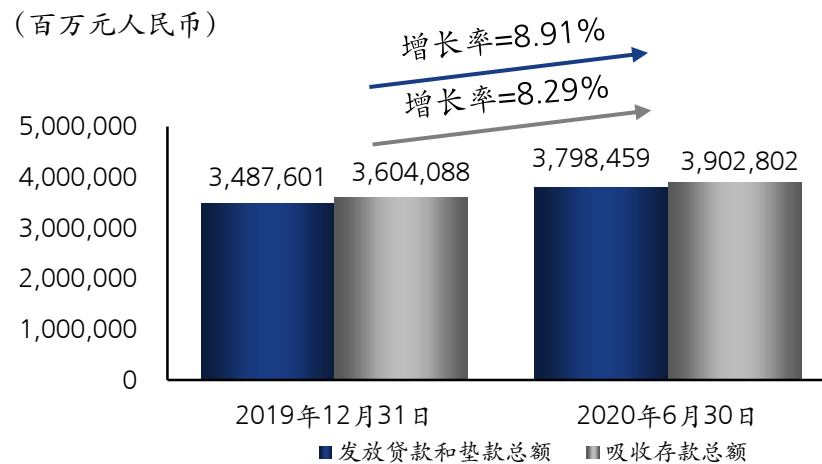
## 总资产及总负债规模

(百万元人民币)



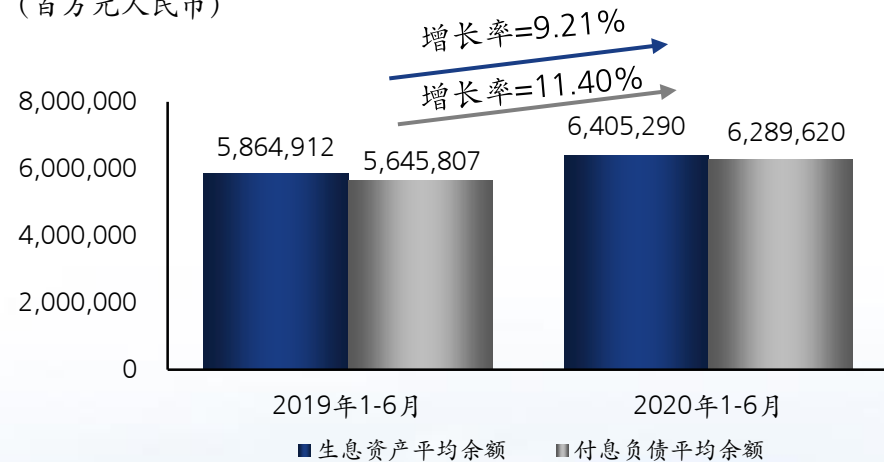
## 发放贷款和垫款及吸收存款规模

(百万元人民币)



## 生息资产和付息负债平均余额

(百万元人民币)



平均收益率/  
成本率

4.48%

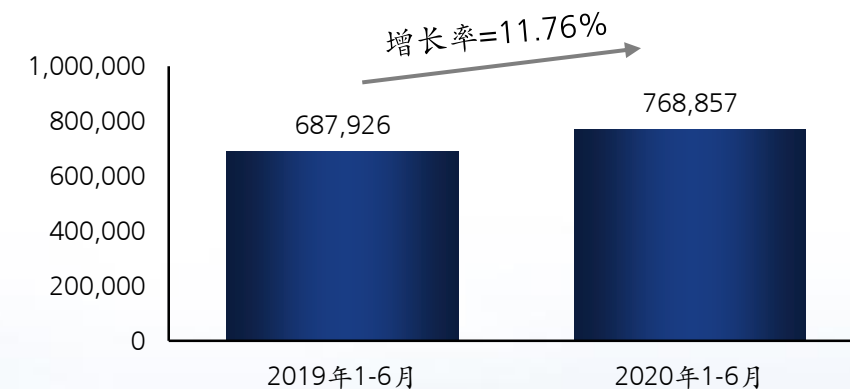
2.74%

4.38%

2.50%

## 已发行债券平均余额

(百万元人民币)



平均成本率

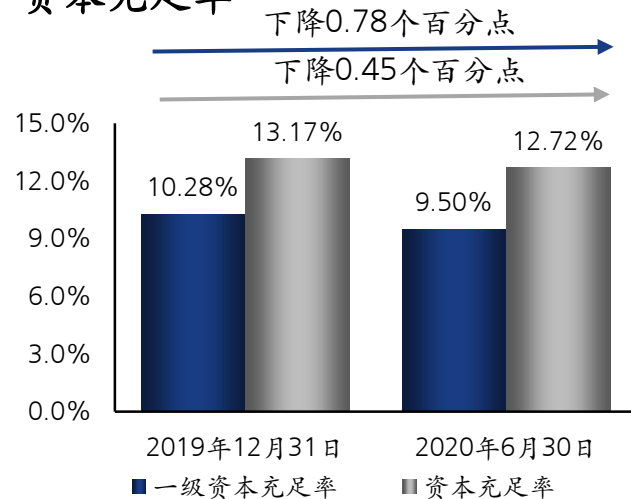
3.63%

3.13%

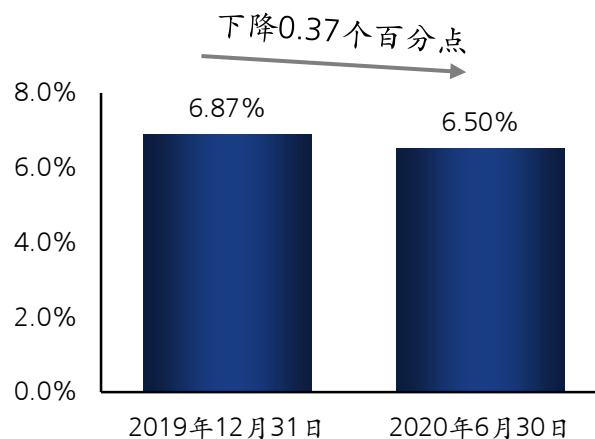
资料来源：公司半年报、公司年报

# 资本实力及资产质量总体可控

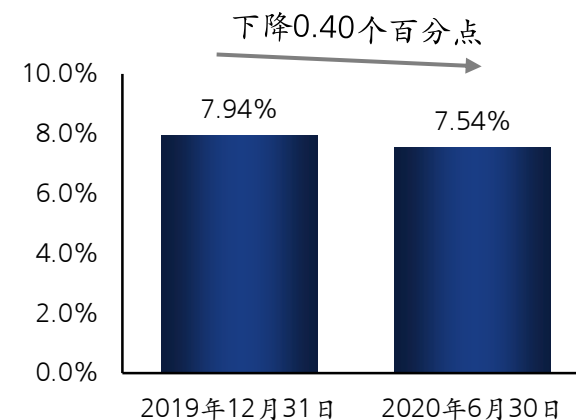
## 资本充足率<sup>1</sup>



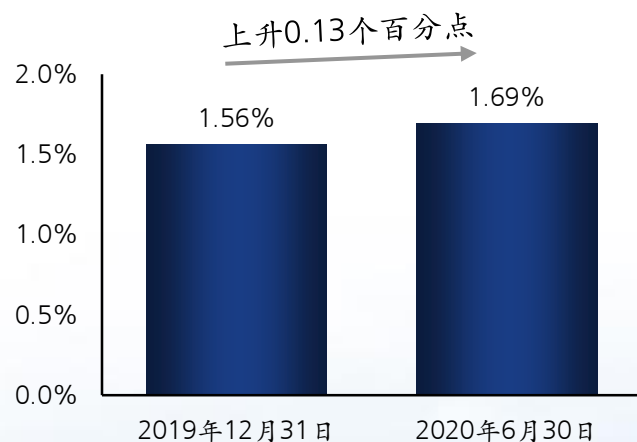
## 杠杆率<sup>2</sup>



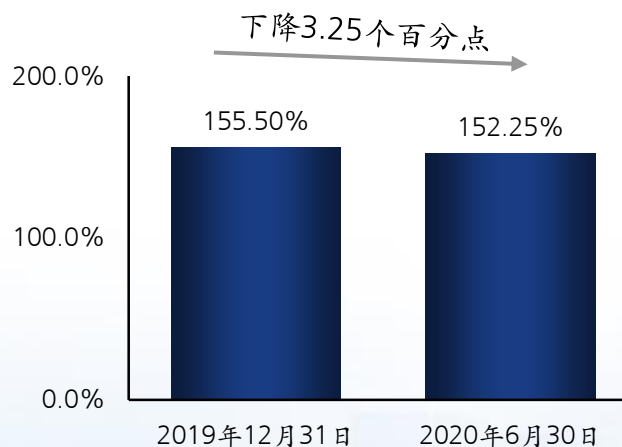
## 总权益对总资产比率



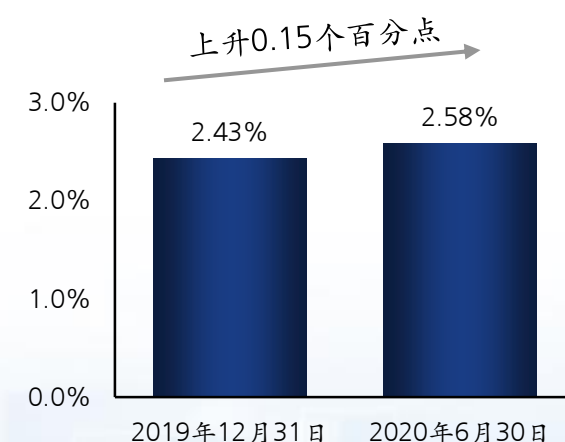
## 不良贷款率



## 拨备覆盖率



## 贷款拨备率



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 根据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法（试行）》和其它相关监管规定计算

2 根据2015年4月1日起施行的《商业银行杠杆率管理办法（修订）》（中国银监会令2015年第1号）计算



I

概况

II

经营情况

III

前景展望

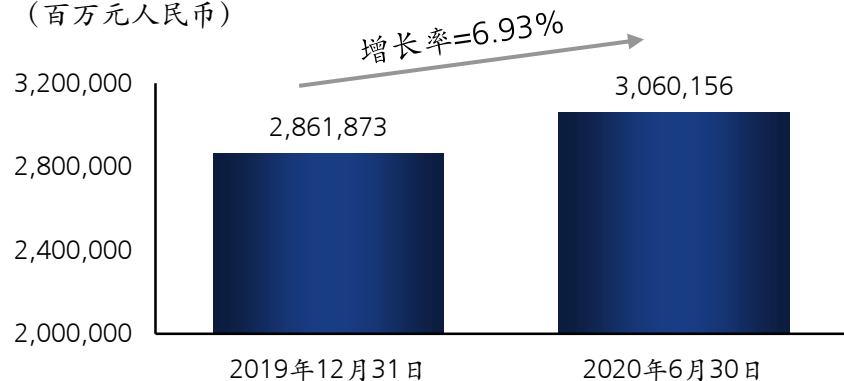


# 公司银行业务持续做大做强

积极主动应对市场和监管环境的新变化、新挑战，抓住公司业务发展新旧动能转换的关键时间窗口，坚持改革转型和业务发展两手抓，以转型促发展，扎实推进民企战略，强化客群分层经营，坚持优质负债立行，优化资产业务结构，加快产品创新升级，推动业务模式从粗放型向资本节约型转变，持续做大做强公司业务

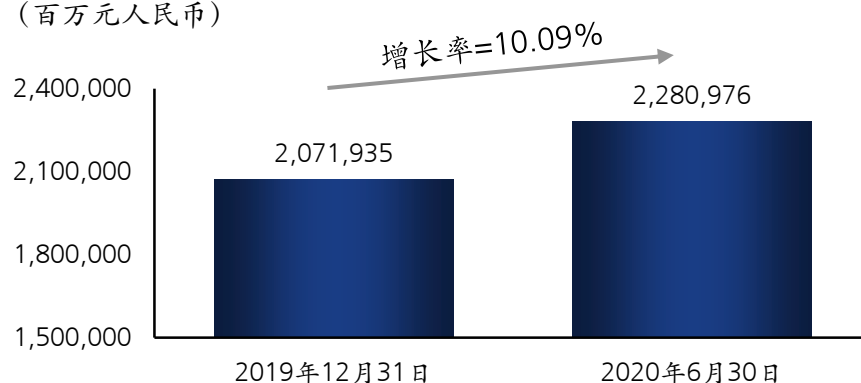
## 对公存款总额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 对公一般贷款总额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 以轻资本投行业务模式作为核心

- ✓ 以轻资本投行业务模式为核心，通过综合化、定制化服务赋能企业发展，全力打造“商行+投行”、“融资+融智”的投资银行
- ✓ 资本市场和债券承销业务方面，报告期内银行间债券市场承销发行规模2,402亿元，银行间债券市场主承销商排名第10位
- ✓ 资产证券化业务方面，成功投资全国首单可扩募类REITs项目

## 交易银行服务能力持续提升

- ✓ 国际业务提升服务便利化水平，提供全方位、定制化的跨境金融服务
- ✓ 结算与现金管理持续完善产品体系，助力企业便捷化、综合化资金管理
- ✓ 国内贸易融资及保理推进场景化应用
- ✓ 数字化服务能力不断升级，有效提升客户体验

## 供应链金融布局加速

- ✓ 聚焦重点行业利用供应链线上化产品给予客户便捷的信贷支持
- ✓ 完善场景化供应链产品服务体系，助力复工复产
- ✓ 加速供应链金融科技创新，完善风控体系

资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径

# 零售银行业务改革转型效果逐步显现

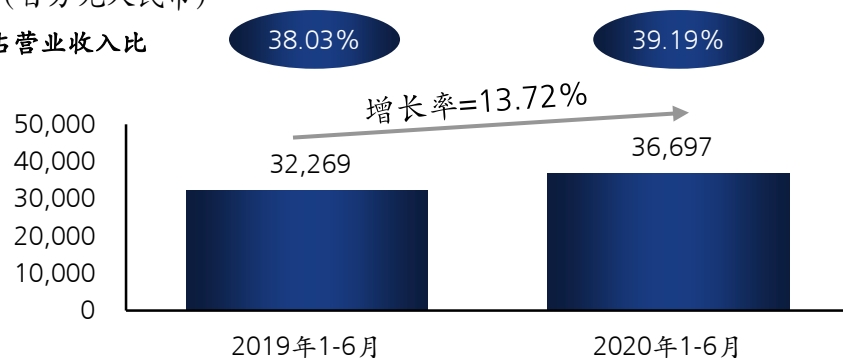


持续深化零售财富管理与资产业务双轮驱动发展模式，强化客群细分经营、垂直化管理，优化产品服务体系，提升专业服务能力，培育特色客群金融服务品牌，打造差异化竞争优势

## 零售业务净收入及占公司营业收入比<sup>1</sup>

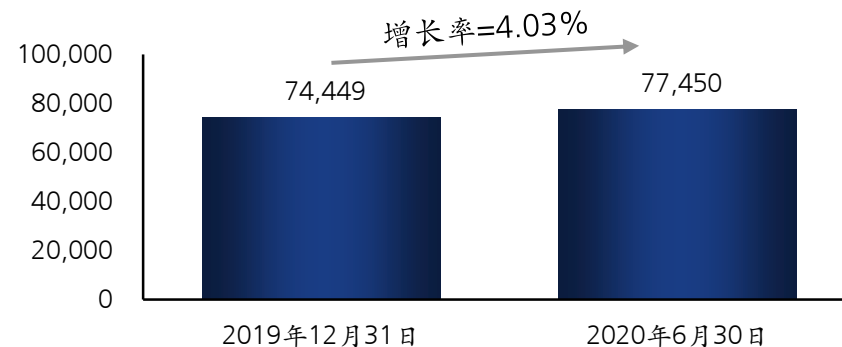
(百万元人民币)

占营业收入比



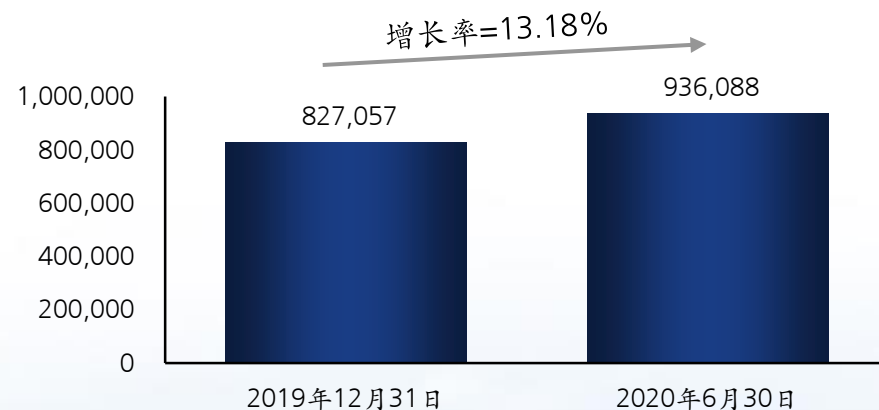
## 个人零售户数<sup>1</sup>

(千户)



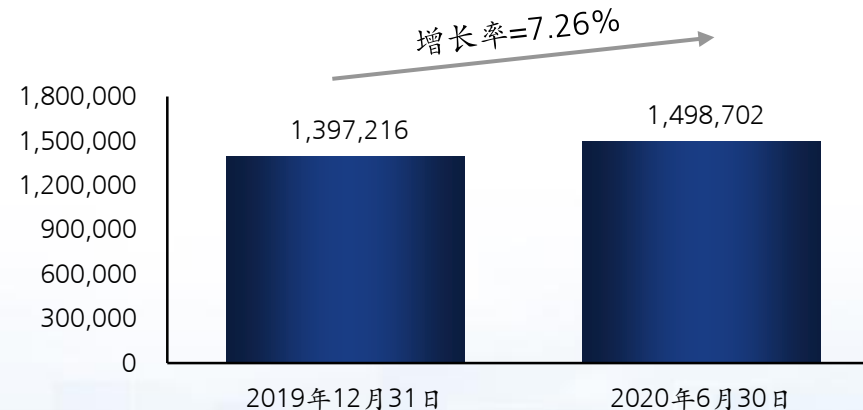
## 零售存款 (含小微企业存款) 规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 零售贷款规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

<sup>1</sup> 银行口径

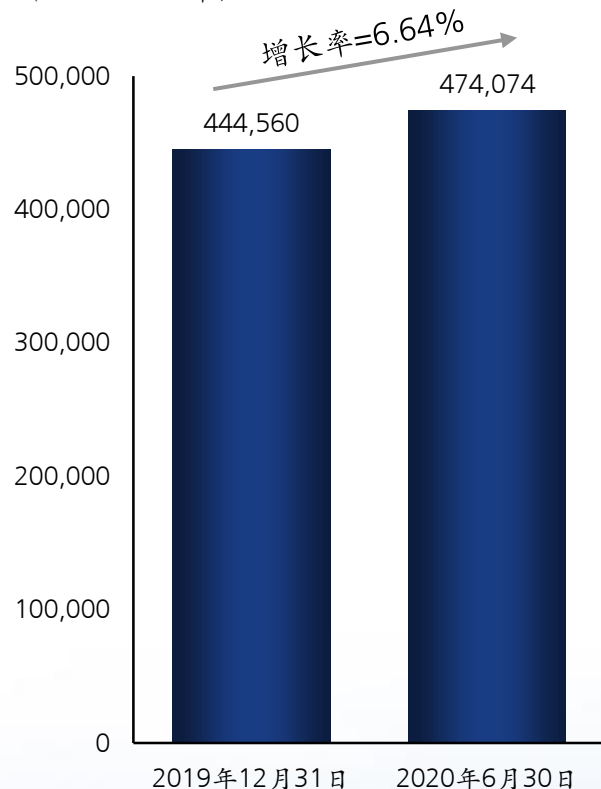
# 深入推进小微及社区金融发展模式升级



丰富小微专属产品与服务，通过小微贷款、小微专属理财、小微专属存款、小微专属医疗保障、行业结算应用、三方支付等，提供差异化产品组合配置方案，满足小微客户个人及其企业、员工、家庭等全面需求，全力支持小微企业提升经营发展稳定性与持续性

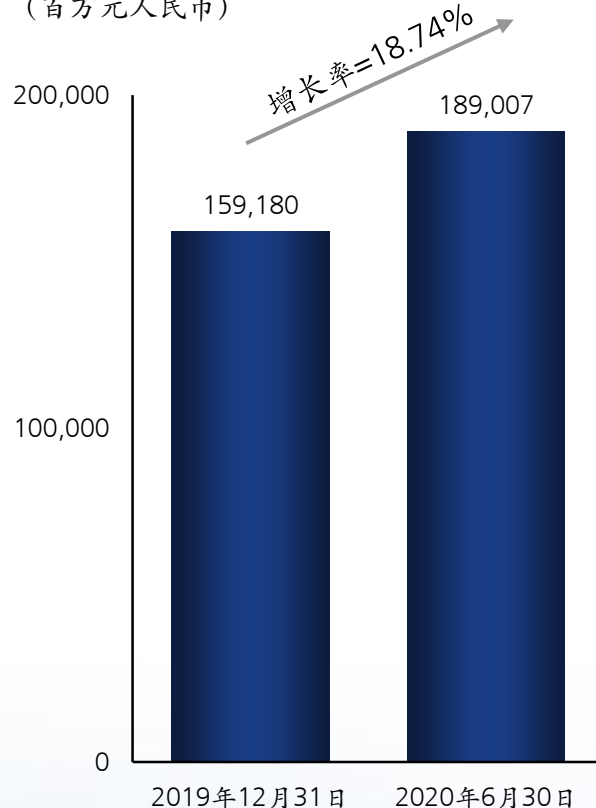
## 小微贷款规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



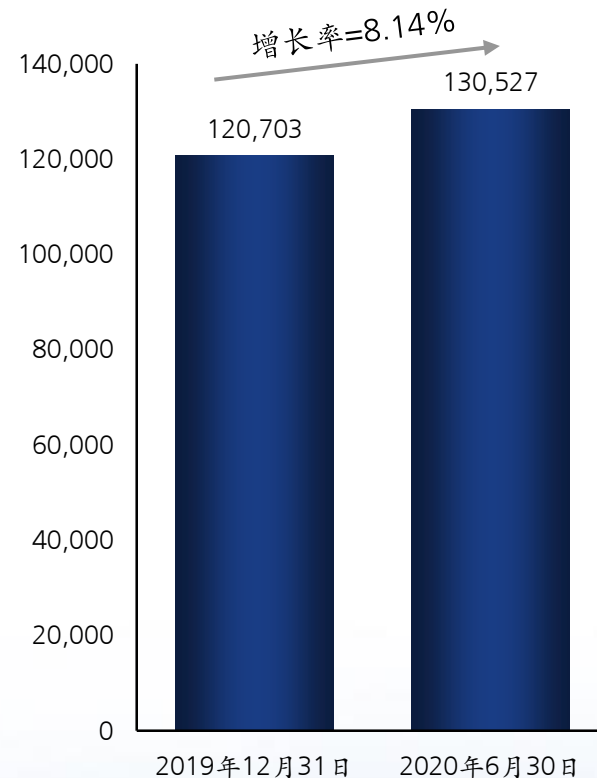
## 小微个人存款<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 小微企业存款<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

<sup>1</sup> 银行口径

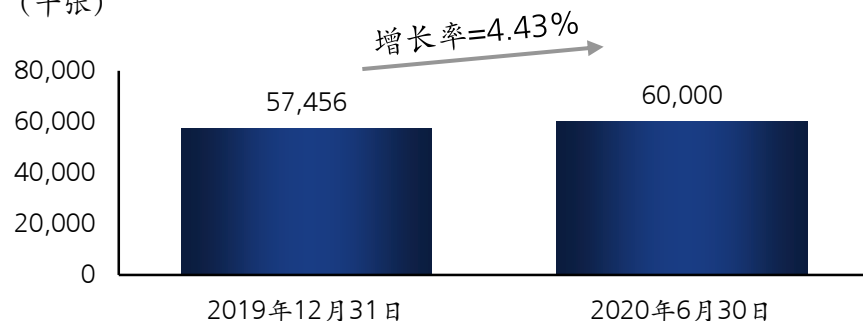
# 信用卡业务扎实推进，私人银行业务转型提效



信用卡业务持续通过科技数据驱动、场景生态建设、产品业务创新、组织效能提升等举措，不断完善“以客户为中心”的经营管理体系，不断丰富特色产品体系；积极推进私人银行条线客群经营与渠道管理转型，加强推进私银中心标准化建设的基础上开展团队标准化管理，提高客群经营业绩与效率

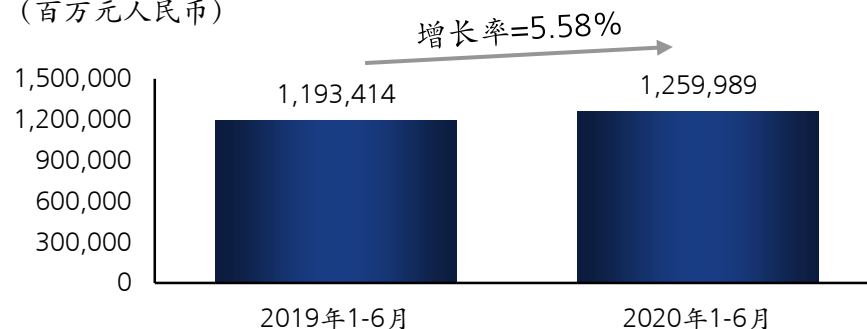
## 信用卡累计发卡量<sup>1</sup>

(千张)



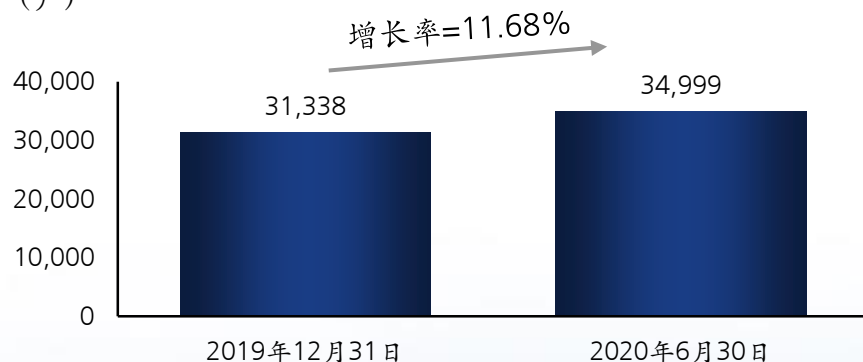
## 信用卡实现交易额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



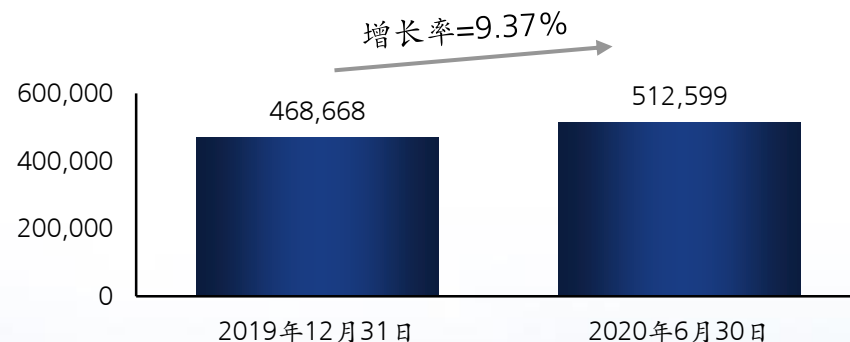
## 私人银行达标客户数<sup>1,2</sup>

(户)



## 私人银行达标客户金融资产管理规模<sup>1,2</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

1 银行口径

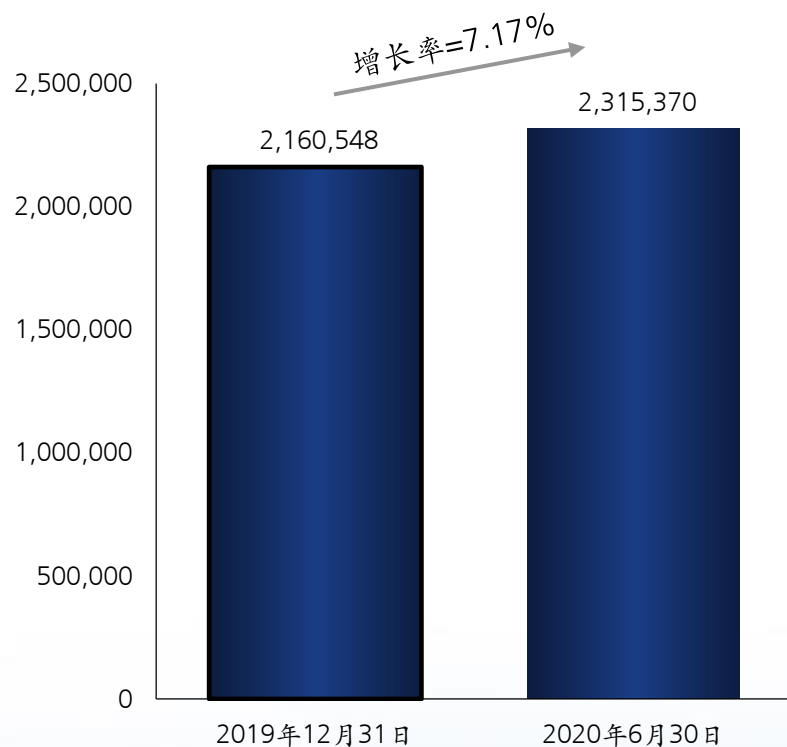
2 达标客户为金融资产600万元以上客户

# 做优资金融业务，持续提升盈利能力

合理安排投资业务增长，提升投资业务效率；做优同业业务结构；重点发展基础托管业务的同时，持续推动业务创新；稳步发展贵金属及外汇交易业务

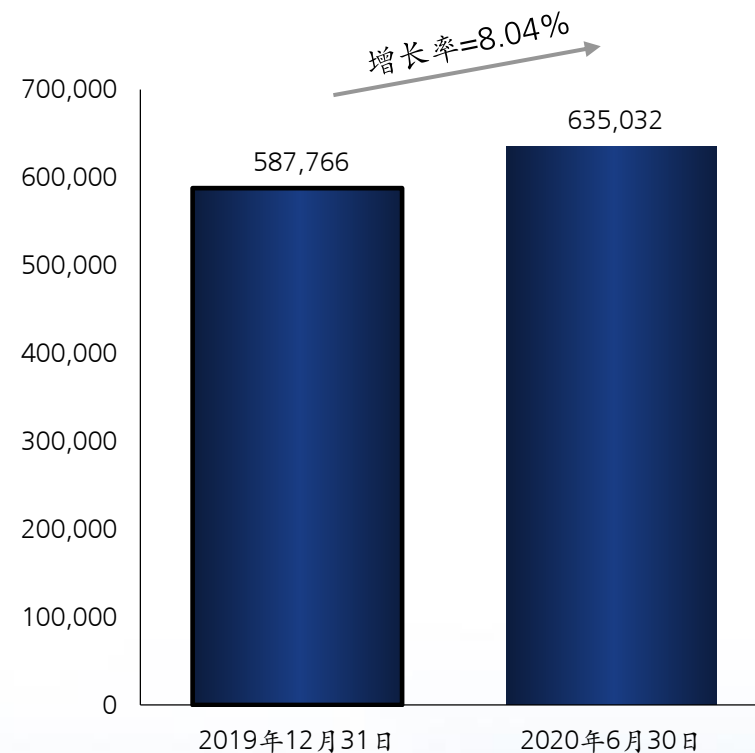
## 交易和银行账簿投资净额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 养老金业务托管规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



资料来源：公司半年报、公司年报

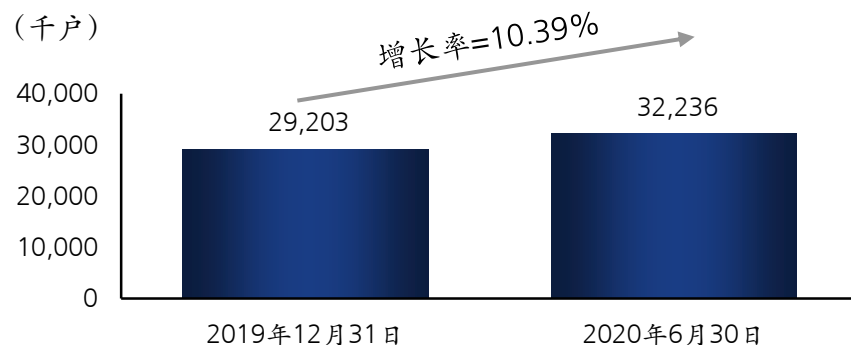
注：

1 银行口径

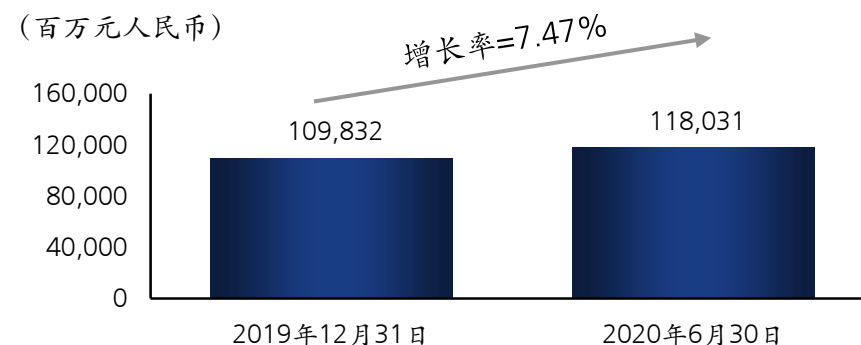
# 创新网络金融业务，构建金融科技生态圈

进一步加强“科技金融的银行”战略实施力度，积极探索应用前沿科学技术，迭代升级网络金融平台，持续创新网上银行、手机银行、微信银行“三个银行”，以及银企直联平台、网络支付平台、数字化运营平台、开放银行服务平台“四个平台”，网络金融整体服务能力提升明显，市场规模和品牌影响力持续扩大

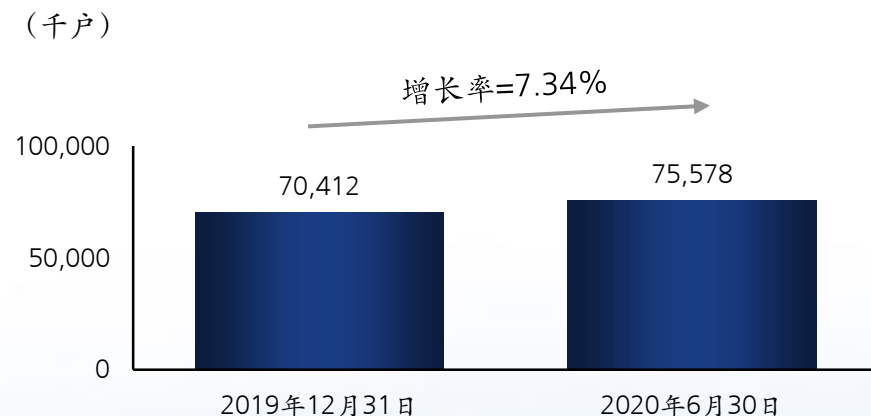
## 直销银行客户规模<sup>1</sup>



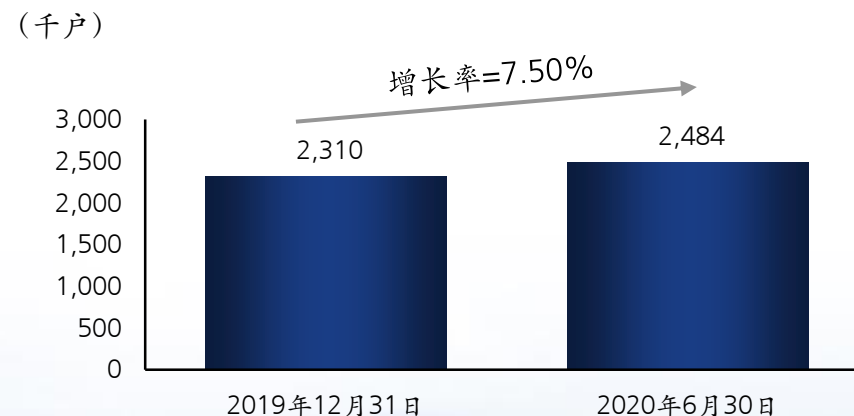
## 直销银行管理金融资产<sup>1</sup>



## 零售线上平台用户数<sup>1</sup>



## 对公线上平台用户数<sup>1</sup>



资料来源：公司半年报、公司年报

注：

<sup>1</sup> 银行口径



# 全面提升国际化战略，稳步推进海外机构布局



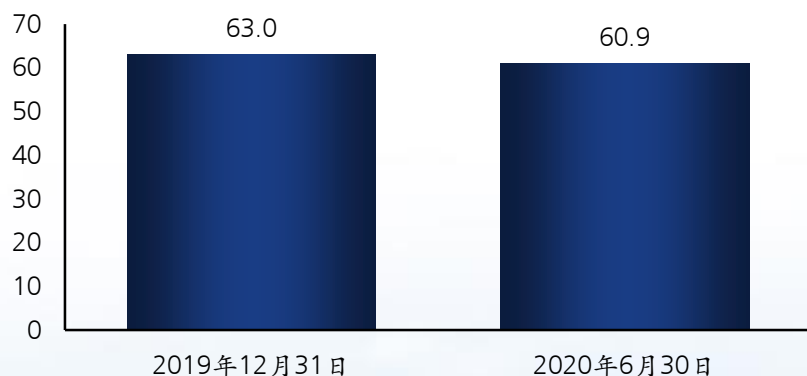
面对严峻的市场环境和监管压力，香港分行认真贯彻本公司发展战略，落实改革转型及三年规划实施方案，不断完善公司、金融市场、私人银行及财富管理三大业务，充分发挥其海外业务平台作用

## 海外平台业务发展稳健，效益持续提升

- ◆ 凭借与总行跨境联动的优势，重点聚焦“粤港澳大湾区”等战略机遇，为优质的企业客户提供专业的跨境金融解决方案。香港分行围绕资本市场，深耕特色业务领域，银团贷款、并购贷款、结构性融资等投行类业务实现良好收益，成功推动物美集团、金鹰集团等战略客户项目落地，强化了香港分行在资本市场、新经济领域金融服务的专业地位
- ◆ 依托香港国际金融中心地位，稳步拓展金融市场业务。截至2020年6月末，海外机构城投类美元债承销规模保持市场排名第二，体现了在境外债券市场的影响力和市场地位
- ◆ 个人业务发展保持平稳增长。香港分行个人财富管理业务定位为以网上银行及手机银行为载体的互联网轻型银行，以跨境财富管理业务为支点，在跨境中高端个人客群中抢占市场，把香港分行打造成本公司中高端客户的获客平台及经营平台，不断提升跨境综合金融服务能力，目前已成为香港市场少数几家拥有线上基金理财平台的中资股份制商业银行之一

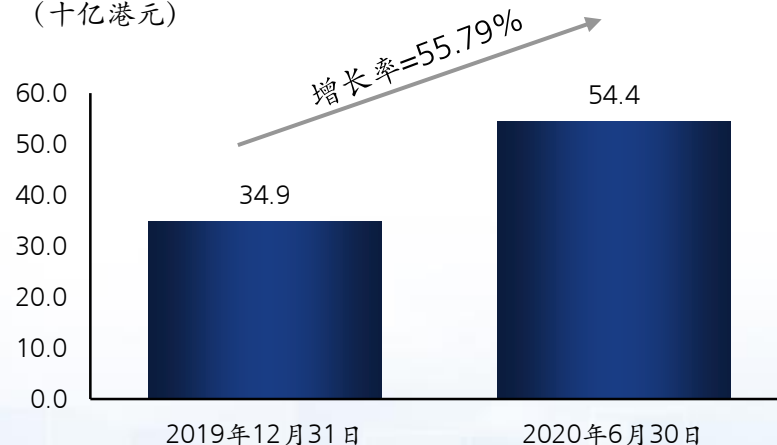
## 香港分行债券投资余额

(十亿港元)



## 托管业务规模

(十亿港元)



资料来源：公司半年报、公司年报



I

概况

II

经营情况

III

前景展望

# 公司发展展望

未来三年，致力于以客户为中心，以提高发展质量和效益为目标，向数字化、轻型化、综合化的标杆银行转变，努力实现公司价值的不断提升，成为“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”

## 成为民营企业的银行

- 聚焦优质大中型民企、核心企业供应链上下游、小微企业，支持实体经济发展
- 主动提升服务质量和效率，合理加大制造业、民营企业信贷投放，帮扶中小微企业复工复产
- 不断创新体制机制和商业模式，成为民企客户的主办银行，民企客户心中的首选银行

## 成为科技金融的银行

- 坚持“科技引领，数字民生”，以科技金融赋能业务，实现数字化、网络化、智能化
- 全面推进产品、营销、渠道、运营、风控、决策等数字化转型和线上线下一体化融合
- 联合合作伙伴构建开放、合作、共赢的金融生态圈，建设智慧、普惠、共享的开放银行

## 成为综合服务的银行

- 搭建“协同共振，一个民生”体系，实现集团一体化综合服务
- 加快多元化布局，发挥租赁、基金、资管、投行等子公司差异化定位，推动理财子公司设立
- 为客户提供“投贷债”、“商行+投行+交易银行”、“融商+融资+融智”一体化、综合化金融服务

## 以提高发展质量和效益为核心，向数字化、轻型化、综合化的标杆银行转型

- 巩固并增强在直销银行、小微金融、投资银行、信用卡、供应链金融、资产管理等战略业务的领先优势
- 加大改革创新力度，通过组织效能提升、人才管理2.0、差异化资源配置、长短期结合的考核激励等重点管理领域的体制机制突破，构建以客户为中心的经营管理体系
- 找准金融服务重点，强化金融服务功能，以服务实体经济、服务人民生活为本，扎实做好基础产品和服务，推进本公司向高质量、高效率、高动能的内涵式发展转变，努力建设成为一家特色鲜明、价值成长、持续创新、稳健经营的一流商业银行

# 附录：主要财务指标一览

| 利润表主要数据<br>(百万元人民币, 每股数据除外) | 2020年<br>1-6月 | 2019年<br>1-6月 | 增长率 (%) |         |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------|---------|
| 营业收入                        | 96,759        | 87,083        | ↑       | 11.11   |
| 其中: 利息净收入                   | 55,156        | 45,523        | ↑       | 21.16   |
| 非利息净收入                      | 41,603        | 41,560        | ↑       | 0.10    |
| 所得税前利润                      | 33,083        | 38,423        | ↓       | (13.90) |
| 归属于母公司股东净利润                 | 28,453        | 31,623        | ↓       | (10.02) |
| 基本每股收益 (元)                  | 0.61          | 0.72          | ↓       | (15.28) |

| 盈利能力主要指标 (%)       | 2020年<br>1-6月 | 2019年<br>1-6月 | 变化 (百分点) |        |
|--------------------|---------------|---------------|----------|--------|
| 平均总资产收益率 (年化)      | 0.83          | 1.04          | ↓        | (0.21) |
| 加权平均净资产收益率 (年化)    | 11.48         | 14.86         | ↓        | (3.38) |
| 净息差                | 2.11          | 2.00          | ↑        | 0.11   |
| 手续费及佣金净收入占营业收入比率   | 29.38         | 31.33         | ↓        | (1.95) |
| 成本收入比 <sup>1</sup> | 20.31         | 21.12         | ↓        | (0.81) |

| 财务状况表主要数据<br>(百万元人民币) | 2020年<br>6月30日 | 2019年<br>12月31日 | 增长率 (%) |      |
|-----------------------|----------------|-----------------|---------|------|
| 资产总额                  | 7,142,641      | 6,681,841       | ↑       | 6.90 |
| 其中: 发放贷款和垫款总额         | 3,798,459      | 3,487,601       | ↑       | 8.91 |
| 负债总额                  | 6,603,764      | 6,151,012       | ↑       | 7.36 |
| 其中: 吸收存款              | 3,902,802      | 3,604,088       | ↑       | 8.29 |
| 归属于母公司股东权益总额          | 527,417        | 518,845         | ↑       | 1.65 |
| 归属于母公司普通股股东权益总额       | 457,557        | 448,985         | ↑       | 1.91 |

| 资产质量指标 (%)              | 2020年<br>6月30日 | 2019年<br>12月31日 | 变化 (百分点) |        |
|-------------------------|----------------|-----------------|----------|--------|
| 不良贷款率                   | 1.69           | 1.56            | ↑        | 0.13   |
| 拨备覆盖率                   | 152.25         | 155.50          | ↓        | (3.25) |
| 贷款拨备率                   | 2.58           | 2.43            | ↑        | 0.15   |
| 资本充足指标 (%) <sup>2</sup> | 2020年<br>6月30日 | 2019年<br>12月31日 | 变化 (百分点) |        |
| 核心一级资本充足率               | 8.24           | 8.89            | ↓        | (0.65) |
| 一级资本充足率                 | 9.50           | 10.28           | ↓        | (0.78) |
| 资本充足率                   | 12.72          | 13.17           | ↓        | (0.45) |

资料来源: 公司半年报、公司年报

注:

1 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加) / 营业收入

2 据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法(试行)》和其它相关监管规定计算

谢谢!