



稳中有进 积厚成势

2021年度业绩发布

免责声明：

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本报告发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

2021年业绩回顾

2021年业绩回顾



资产总额

6.95万亿元



营业收入

1,688.04亿元



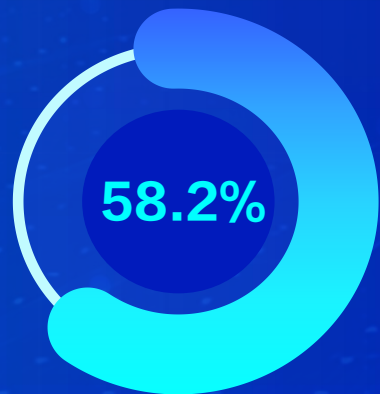
归属于本行股东净利润

343.81亿元

资产结构改善

贷款在总资产中占比

↑ 2.7个百分点



负债结构夯实

存款在总负债中占比

↑ 1.1个百分点



营收结构优化

零售业务

在资产总额占比 ↑ 2.5个百分点



在营业收入占比 ↑ 3.2个百分点



在利润总额占比 ↑ 19.5个百分点



2021年改革举措和主要成果

支持实体经济，业务结构显著优化

回归银行业务本源

存款、贷款占比双升



贷款占比
↑ **2.7**个百分点
连续五年提升



存款占比
↑ **1.1**个百分点

核心负债稳定增长



核心负债日均余额
↑ **16.0%**



结构性存款
规模**444**亿元
较上年末↓ **73.9%**



存款成本率
↓ **0.08**个百分点
存款成本**2.18%**

投资业务健康合规



非标投资日均规模
同比↓ **2,459**亿元



理财回表计划完成率
100%

支持实体经济，业务结构显著优化

零售业务突破

定位：优先发展的长期性、基础性战略业务

零售存款占比提升

单位：亿元

增速**8.8%**

提升**1.51**个百分点



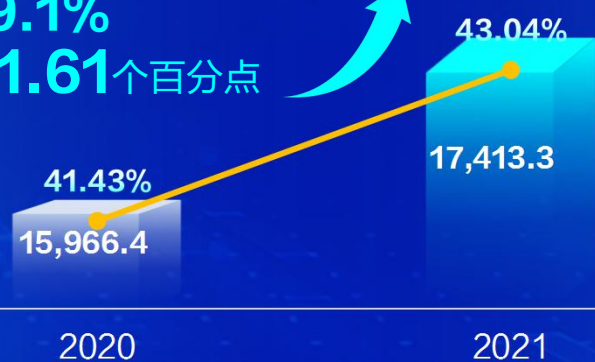
■ 规模 ● 占比

零售贷款占比提升

单位：亿元

增速**9.1%**

提升**1.61**个百分点



■ 规模 ● 占比

支持实体经济，业务结构显著优化

零售业务突破

定位：优先发展的长期性、基础性战略业务

零售AUM突破2万亿

单位：亿元

增幅 **12.9%**

18,537.1

2020

20,926.6

2021

新客AUM新增 **↑ 18.8%**

按揭贷款快速增长

单位：亿元

增幅 **15.8%**

5,115.7

2020

5,921.9

2021

*增长居股份制银行前列，不良率0.26%

支持实体经济，业务结构显著优化

聚力高质量发展战略

支持“制造强国战略”，聚焦制造业发展动能新旧转换

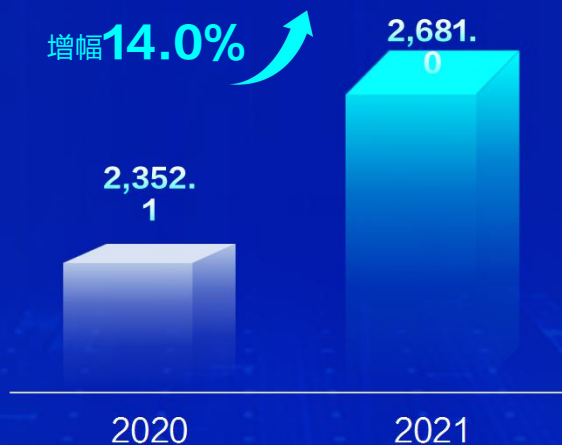
制造业贷款余额

增速**15.4%**



制造业中长期贷款余额

增幅**14.0%**



制造业信用贷款余额

增幅**33.9%**



单位：亿元
银行口径

支持实体经济，业务结构显著优化

聚力高质量发展战略

主动布局碳金融市场



率先接入“中
碳登”系统



市场首单碳中和
资产支持票据



全国首单碳排
放权担保业务



绿色信贷余额增长**103.8%**，达**1,073**亿元



助力客户发行绿色债券**110.6**亿元

21世纪经济报道

低碳银行奖

金融时报

最佳绿色金融服务银行

支持实体经济，业务结构显著优化

助力共同富裕目标



支持小微



小微贷款余额突破

6,000亿元

↑ 14.7%



普惠型小微企业
贷款

5,048.2亿元

↑ 564.6亿元



聚焦“三农”



人民币涉农贷款
余额

3,164.2亿元



助力客户发行乡村
振兴债券

73.6亿元



发力财富管理



理财产品规模突破

10,000亿元

↑ 17.6%



净值型理财产品占比

97.0%

提升客群基础，金融生态成效初现

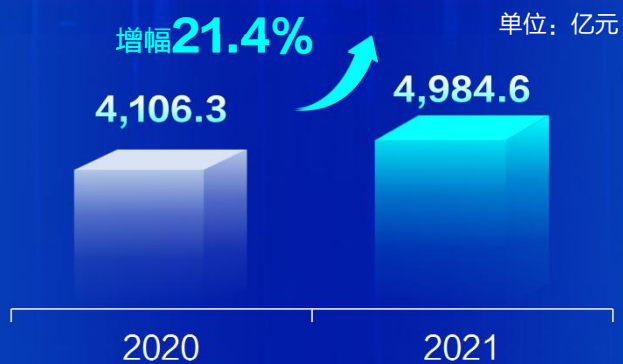
对公有效客户



战略客户



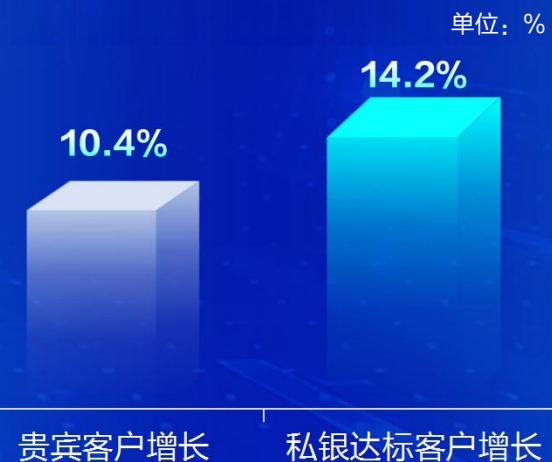
零售小微金融资产



小微个人存款



零售有效及以上客户



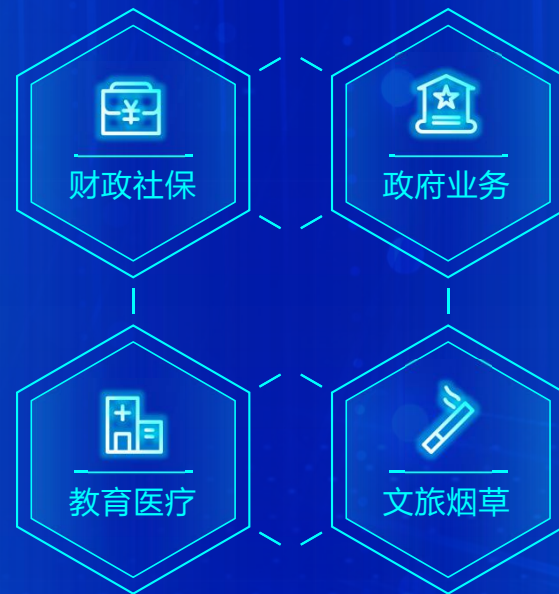
提升客群基础，金融生态成效初现

战略客户生态圈



存款日均 **10,061.9** 亿元 **↑14.8%** | 贷款余额 **8,885.9** 亿元 **↑19.9%**

机构平台生态圈



客户增长 **↑8.9%**
存款日均增长 **↑11.7%**

提升客群基础，金融生态成效初现

2008年以来
累计发放贷款超5万亿



2021年
小微有效户突破146万

提升客群基础，金融生态成效初现

零售客户

零售线上平台

用户数 单位：万户



月活用户 单位：万户



全民生活APP

累计注册用户 单位：万户



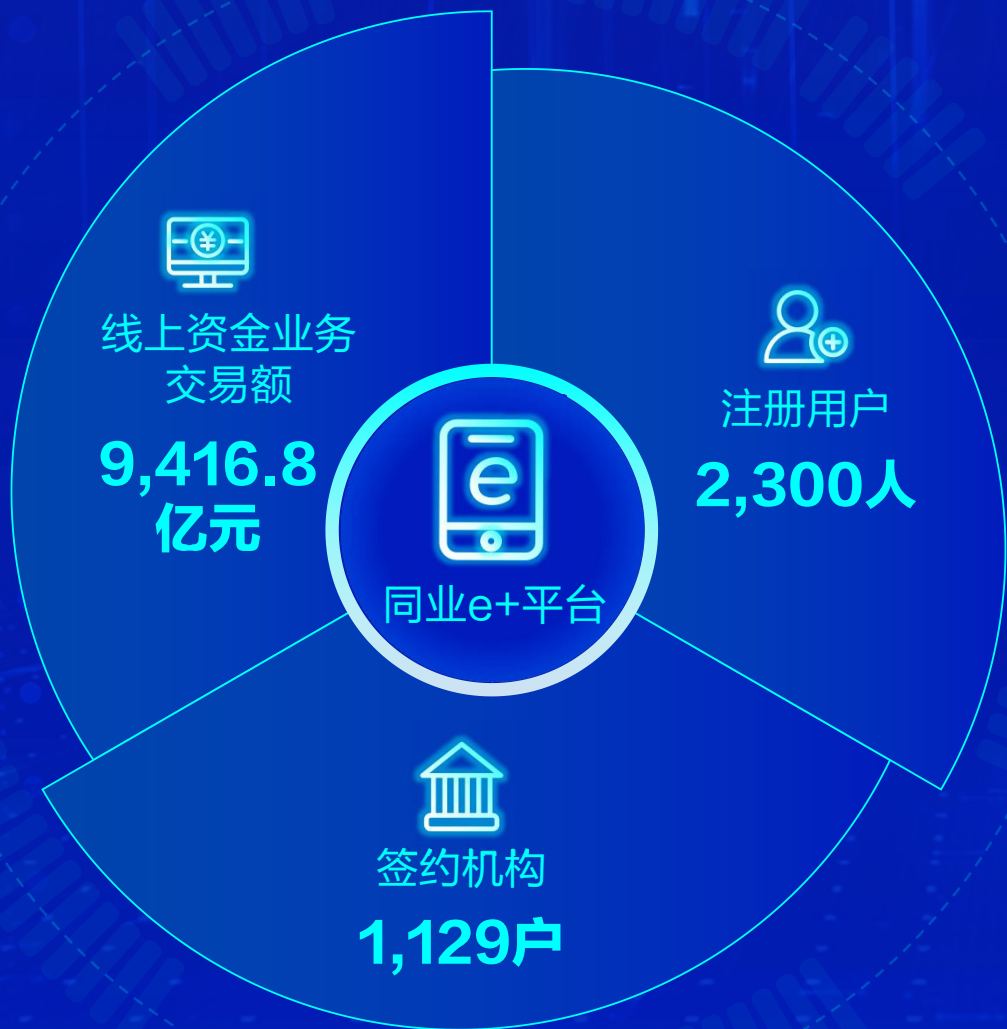
社区支行

社区支行1078家



提升客群基础，金融生态成效初现

同业客户



公募基金托管规模1.1万亿 45%



发售市场首款挂钩ESG主题指数结构性存款产品

上海黄金交易所

前十大交易商

中国证券报

理财银行金牛奖

数字金融赋能，产品服务全面升级

产品个性化

金融生态项目



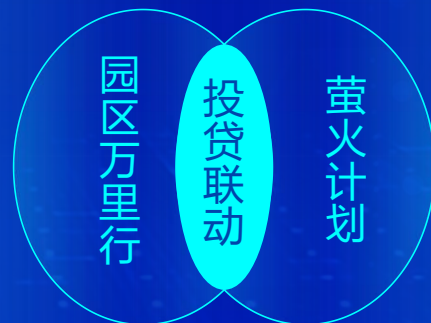
绿色金融

“峰和”系列，聚焦投资、融资、供应链、运营四大需求



中小客群

针对园区、科创客群等，提供“商行+投行”综合服务



普惠小微

民生云·代账

互联网头部平台合作

数字金融赋能，产品服务全面升级



明星信用卡

更具特色的客户服务

Visa奥运卡、文化主题卡、长三角畅卡



远程银行

远程及电话银行日均服务
4.2万人次，客户满意度持续领先



开户e

解决企业“开户难”问题

一键申请

一次临柜

一站服务



自动化放款

供应链客户
秒级放款

流程便捷化

重构风控体系，资产质量稳中向好



中国民生银行
《基于风险计量的中观风险限额管理提升项目》获

“中国年度监管技术实施”奖项

亚洲银行家
THE ASIAN BANKER

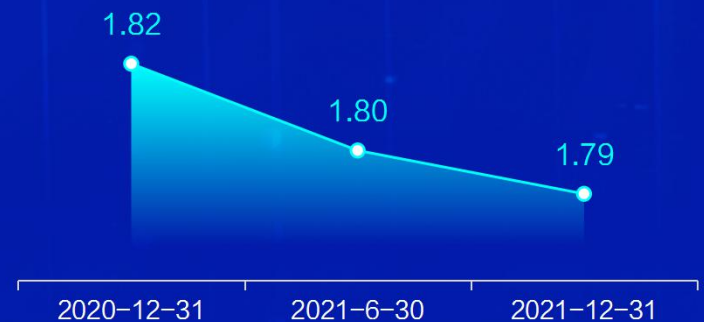
重构风控体系，资产质量稳中向好

资产质量指标持续优化，零售贷款资产质量大幅提升

不良率

单位：%

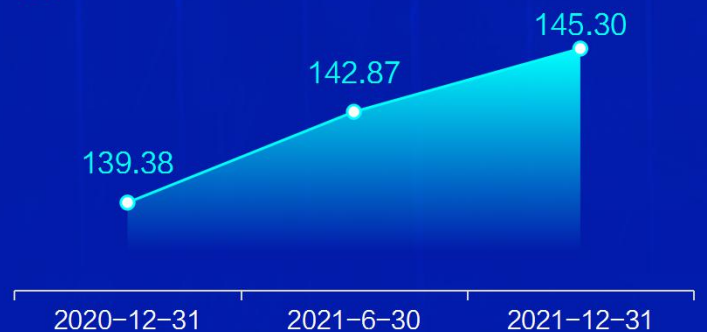
↓ 0.03个百分点



拨备覆盖率

单位：%

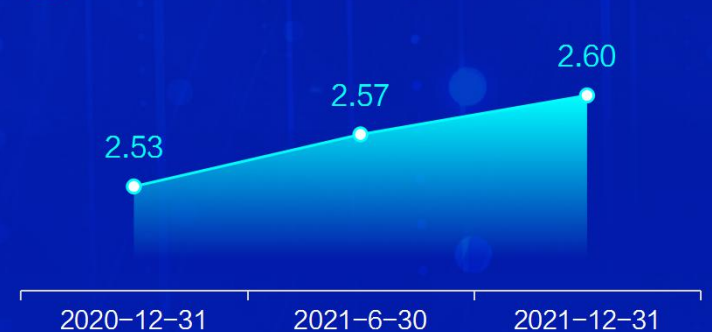
↑ 5.92个百分点



拨贷比

单位：%

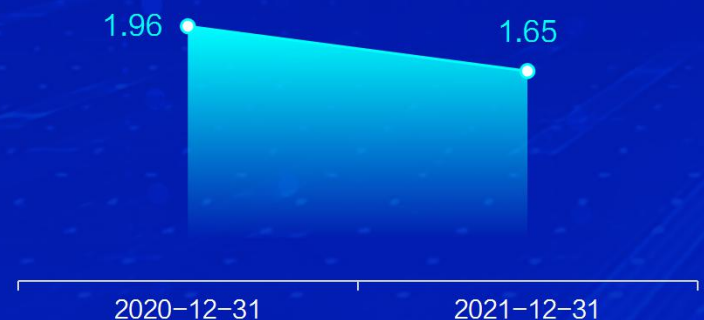
↑ 0.07个百分点



零售不良贷款率

单位：%

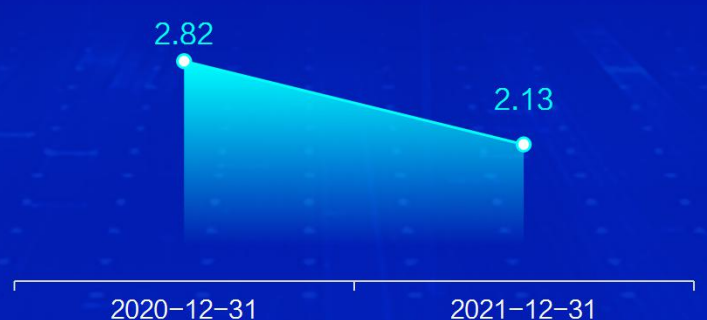
↓ 0.31个百分点



小微个人贷款不良率

单位：%

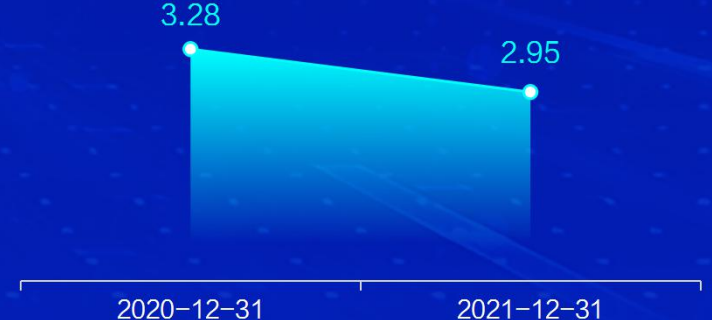
↓ 0.69个百分点



信用卡不良率

单位：%

↓ 0.33个百分点



强化使命担当，坚持经营与履责并重

 **金融帮扶** 设立29家村镇银行，贷款余额244.51亿元。金融帮扶覆盖村、区、街道500余个。

 **定点帮扶** 为河南滑县、封丘县投入无偿帮扶资金3,603万元，直接采购农产品3,024万元，帮助销售农产品1,590万元

 **公益行动** 捐赠资金1,470万元，举办第七届“ME创新资助计划”；捐赠500万元，连续第9年开展“先天性心脏病患儿救治”项目

中国社科院“中国企业社会责任发展指数”银行业第一名

2022年展望

2022，以新发展模式应对新挑战



发展目标与实现路径



战略客户的
生态伙伴

做强战略客户

做深机构平台

做精交易银行

做专投资银行

做优绿色金融



中小微客户的
主办银行

突破获客模式

创新特色产品体系

发力普惠金融

建立科创企业投融资生态圈

重构管理模式



零售客户的
财富管家

细分客群深度经营

丰富产品与服务体系

科技赋能数字化转型

打造强大总行能力

强化消费者权益保护