

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國民生銀行股份有限公司
CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：01988)

海外監管公告

本公告乃中國民生銀行股份有限公司（「本行」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條、第13.10B條，及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下內幕消息條文作出。

茲載列本行在上海證券交易所網站及中國報章刊登之《中國民生銀行股份有限公司2022年第一季度報告》，僅供參閱。

承董事會命
中國民生銀行股份有限公司
董事長
高迎欣

中國，北京
2022年4月29日

於本公告日期，本行執行董事為高迎欣先生、鄭萬春先生及袁桂軍先生；非執行董事為張宏偉先生、盧志強先生、劉永好先生、史玉柱先生、吳迪先生、宋春風先生、楊曉靈先生及趙鵬先生；獨立非執行董事為劉紀鵬先生、李漢成先生、解植春先生、彭雪峰先生、劉寧宇先生及曲新久先生。

中國民生銀行股份有限公司

2022年第一季報告

本行董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示

中國民生銀行股份有限公司（以下簡稱「本行」）董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證季度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。

本行董事長高迎欣、行長鄭萬春、主管會計工作負責人李彬和會計機構負責人殷緒文，保證季度報告中財務報表信息的真實、準確、完整。

第一季度財務報表是否經審計

是 否

本季度報告所載財務數據及指標按照中國會計準則編製，未經審計。除特別說明外，為本行及附屬公司（以下簡稱「本集團」）合併數據，以人民幣列示。

本季度報告中涉及未來計劃等前瞻性陳述不構成本行對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。

一、主要財務數據

(一) 主要會計數據和財務指標

	本報告期末 2022年 3月31日	上年度末 2021年 12月31日	本報告期末 比上年度末
規模指標(人民幣百萬元)			增減(%)
資產總額	7,157,698	6,952,786	2.95
發放貸款和墊款總額	4,189,399	4,045,692	3.55
其中：公司貸款和墊款	2,454,343	2,304,361	6.51
個人貸款和墊款	1,735,056	1,741,331	-0.36
不良貸款總額	73,029	72,338	0.96
貸款減值準備	104,510	105,108	-0.57
負債總額	6,558,951	6,366,247	3.03
吸收存款總額	3,941,615	3,775,761	4.39
其中：公司存款	3,027,813	2,944,013	2.85
個人存款	905,755	825,423	9.73
其他存款	8,047	6,325	27.23
歸屬於本行股東權益總額	586,407	574,280	2.11
歸屬於本行普通股股東權益總額	496,443	484,316	2.50
歸屬於本行普通股股東的 每股淨資產(人民幣元)	11.34	11.06	2.53
資產質量指標(%)			變動百分點
不良貸款率	1.74	1.79	-0.05
撥備覆蓋率	143.11	145.30	-2.19
貸款撥備率	2.49	2.60	-0.11

	本報告期 2022年 1-3月	上年同期 2021年 1-3月	本報告期 比上年同期
經營業績(人民幣百萬元)			增減(%)
營業收入	36,634	43,072	-14.95
利息淨收入	27,547	33,889	-18.71
歸屬於本行股東的淨利潤	13,724	14,747	-6.94
歸屬於本行股東的扣除非 經常性損益的淨利潤	13,691	14,757	-7.22
經營活動產生的現金流量 淨額	142,204	61,197	132.37
每股計(人民幣元)			
基本每股收益	0.31	0.34	-8.82
稀釋每股收益	0.31	0.34	-8.82
每股經營活動產生的現金 流量淨額	3.25	1.40	132.14
盈利能力指標(%)			變動百分點
平均總資產收益率(年化)	0.78	0.83	-0.05
加權平均淨資產收益率 (年化)	11.19	12.62	-1.43
扣除非經常性損益後加權 平均淨資產收益率(年化)	11.17	12.63	-1.46
成本收入比	26.05	21.78	4.27
淨利差(年化)	1.59	2.02	-0.43
淨息差(年化)	1.69	2.10	-0.41

註： 1. 平均總資產收益率=淨利潤／期初及期末總資產平均餘額。

2. 每股收益和加權平均淨資產收益率根據中國證監會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號－淨資產收益率和每股收益的計算及披露》(2010年修訂)等規定計算。

3. 成本收入比=業務及管理費／營業收入。

4. 淨利差=生息資產平均收益率－付息負債平均成本率。

5. 淨息差=利息淨收入／生息資產平均餘額。

6. 發放貸款和墊款總額、吸收存款總額及其構成均不含應計利息。

7. 貸款減值準備包含以攤餘成本計量的貸款減值準備和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的貸款減值準備。
8. 其他存款包含發行存款證、匯出及應解匯款。
9. 不良貸款率=不良貸款總額／發放貸款和墊款總額。
10. 撥備覆蓋率和貸款撥備率按照中國銀保監會《關於調整商業銀行貸款損失準備監管要求的通知》(銀監發[2018]7號)的規定執行。本報告期末，本集團及本行適用的撥備覆蓋率和貸款撥備率的監管標準為130%和1.8%。撥備覆蓋率=貸款減值準備／不良貸款總額；貸款撥備率=貸款減值準備／發放貸款和墊款總額。

(二) 非經常性損益

項目(人民幣百萬元)	2022年	2021年
	1-3月	1-3月
政府補助	27	11
捐贈支出	-2	-
非流動資產處置損益淨額	-	-5
其他非經常性損益淨額	33	-15
非經常性損益所得稅的影響額	-20	1
非經常性損益稅後影響淨額	38	-8
其中：影響本行股東淨利潤的非經常性損益	33	-10
影響少數股東損益的非經常性損益	5	2

註：根據《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益(2008年修訂)》的規定計算。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用 不適用

(三) 主要會計數據、財務指標發生變動的情況、原因

✓適用 □不適用

項目	2022年 1-3月	2021年 1-3月	增幅(%)	主要原因
經營活動產生的現金流量淨額 (人民幣百萬元)	142,204	61,197	132.37	原始到期日超過三個月 的拆出資金淨減少額增加
每股經營活動產生的現金 流量淨額(人民幣元)	3.25	1.40	132.14	

二、股東信息

(一) 普通股股東總數及前十名股東持股情況表

單位：股

報告期末普通股股東總數(戶)	427,905	報告期末表決權恢復的優先股股東總數(如有)	-			
前10名股東持股情況						
股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有 限售條件 股份數量	質押、標記或凍結情況	
					股份狀態	數量
香港中央結算(代理人)有限公司	其他	8,284,807,550	18.92	-	未知	
大家人壽保險股份有限公司	境內法人	4,508,984,567	10.30	-	無	
大家人壽保險股份有限公司					無	
同方國信投資控股有限公司	境內非國有法人	1,888,530,701	4.31	-	質押	1,850,802,321
新希望六和投資有限公司	境內非國有法人	1,828,327,362	4.18	-	無	
中國泛海控股集團有限公司	境內非國有法人	1,803,182,618	4.12	-	質押 凍結 標記	1,799,582,617 388,800,001 1,410,782,617
上海健特生命科技有限公司	境內非國有法人	1,379,679,587	3.15	-	質押	1,379,678,400
華夏人壽保險股份有限公司	境內非國有法人	1,375,763,341	3.14	-	無	
中國船東互保協會					無	
東方集團股份有限公司	境內非國有法人	1,280,117,123	2.92	-	質押 凍結 標記	1,270,709,488 9,407,635 1,270,709,488

前10名無限售條件股東持股情況

股東名稱	持有無限售條件 流通股的數量	股份種類及數量	
		股份種類	數量
香港中央結算(代理人)有限公司	8,284,807,550	境外上市外資股	8,284,807,550
大家人壽保險股份有限公司 — 萬能產品	4,508,984,567	人民幣普通股	4,508,984,567
大家人壽保險股份有限公司 — 傳統產品	2,843,300,122	人民幣普通股	2,843,300,122
同方國信投資控股有限公司	1,888,530,701	人民幣普通股	1,888,530,701
新希望六和投資有限公司	1,828,327,362	人民幣普通股	1,828,327,362
中國泛海控股集團有限公司	1,803,182,618	人民幣普通股	1,803,182,618
上海健特生命科技有限公司	1,379,679,587	人民幣普通股	1,379,679,587
華夏人壽保險股份有限公司 — 萬能保險產品	1,375,763,341	人民幣普通股	1,375,763,341
中國船東互保協會	1,324,284,453	人民幣普通股	1,324,284,453
東方集團股份有限公司	1,280,117,123	人民幣普通股	1,280,117,123

上述股東關聯關係或 一致行動的說明

1. 大家人壽保險股份有限公司—萬能產品、大家人壽保險股份有限公司—傳統產品為同一法人；
2. 除上述情況外，本行未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

前10名股東及前10名無限售股東 參與融資融券及轉融通業務 情況說明(如有)

1. 中國泛海控股集團有限公司信用證券賬戶持有本行股份數量為3,600,000股，佔本行總股本的比例為0.0082%；
2. 除上述情況外，本行未知上述股東有參與融資融券及轉融通業務情況。

- 註： 1. H股股東持股情況根據H股股份過戶登記處設置的本行股東名冊中所列的股份數目統計；
2. 香港中央結算(代理人)有限公司是以代理人身份，代表截至2022年3月31日止，在該公司開戶登記的所有機構和個人投資者持有本行H股股份合計數；
3. 中國泛海控股集團有限公司的質押股份數量中含質押後凍結的股份數量388,800,000股，質押後被司法標記的股份數量1,410,782,617股；2022年4月8日，中國泛海控股集團有限公司凍結的388,800,001股股份和司法標記的1,410,782,617股股份被輪候凍結；
4. 東方集團股份有限公司質押的1,270,709,488股股份全部被司法標記。

(二) 優先股股東總數及前10名優先股股東持股情況表

適用 不適用

單位：股

報告期末優先股股東總數(戶) 26

前10名優先股股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有	質押、標記或	
				限售條件 股份數量	凍結情況 股份狀態	數量
博時基金－工商銀行－博時－工行－ 靈活配置5號特定多個客戶資產管理計劃	其他	20,000,000	10.00	-	無	-
中郵創業基金－華夏銀行－華夏銀行 股份有限公司	其他	18,000,000	9.00	-	無	-
華寶信託有限責任公司－華寶信託 －寶富投資1號集合資金信託計劃	其他	17,780,000	8.89	-	無	-
中國平安財產保險股份有限公司－傳統 －普通保險產品	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
建信信託有限責任公司－「乾元－日新月異」 開放式理財產品單一資金信託	其他	14,000,000	7.00	-	無	-
江蘇省國際信託有限責任公司－江蘇信託 －禾享添利1號集合資金信託計劃	其他	12,220,000	6.11	-	無	-

前10名優先股股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股數量	持股比例 (%)	持有有	質押、標記或	
				限售條件 股份數量	凍結情況	
					股份狀態	數量
中國人壽保險股份有限公司－傳統						
－普通保險產品－005L－CT001滬	其他	10,000,000	5.00	－	無	－
中國平安財產保險股份有限公司－自有資金	其他	10,000,000	5.00	－	無	－
太平人壽保險有限公司－傳統						
－普通保險產品－022L－CT001滬	其他	10,000,000	5.00	－	無	－
國泰君安證券資管－福通·日鑫H14001期						
人民幣理財產品－國君資管0638定						
向資產管理合同	其他	10,000,000	5.00	－	無	－
交銀施羅德資管－交通銀行－交銀施羅德						
資管卓遠2號集合資產管理計劃	其他	10,000,000	5.00	－	無	－

前10名表決權恢復的優先股股東持股情況

股東名稱	持有表決權恢復的優先股股份數量
無	－

上述股東關聯關係或一致行動的說明

「中國平安財產保險股份有限公司－傳統－普通保險產品」「中國平安財產保險股份有限公司－自有資金」存在關聯關係。除此之外，本行未知上述境內優先股股東之間、以及上述境內優先股股東與前十大普通股股東之間存在關聯關係或屬於一致行動人的情況。

- 註：
1. 境內優先股股東持股情況是根據本行境內優先股股東名冊中所列的信息統計；
 2. 「持股比例」指境內優先股股東持有境內優先股的股份數量佔境內優先股的股份總數的比例。

三、其他提醒事項

需提醒投資者關注的關於本行報告期經營情況的其他重要信息

適用 不適用

(一) 管理層討論與分析

報告期內，本集團堅決落實中央決策部署和中國銀保監會工作要求，把握經濟長期向好的戰略機遇，積極應對複雜多變的內外部局勢，按照「六穩」「六保」要求，統籌抓好戰略執行與重大改革落地。貫徹落實「金融回歸本源，服從服務於經濟社會發展」的發展精神，重點圍繞「穩增長、拓客群、夯基礎、調結構、優考核、控風險、強科技、促改革」的年初工作部署，全力融入和服務好國家戰略，堅持「以客戶為中心」經營理念，持續強化客戶與產品基礎，優化業務結構，提升風險管控能力，加速數字化轉型，進一步提升實體經濟服務质效。

報告期內，本集團實現歸屬於本行股東的淨利潤137.24億元，同比下降10.23億元，降幅6.94%；實現營業收入366.34億元，同比下降64.38億元，降幅14.95%。營業收入下降主要是本行在深化客群經營的同時，進一步優化客群結構，降低信用風險，加大對優質客戶的信貸投放；繼續落實減費讓利政策，提升對實體經濟的支持力度；報告期內，本行發放貸款和墊款平均收益率同比下降，導致貸款利息收入同比減少40.40億元。持續優化投資結構，加強對經濟社會發展的綜合金融服務能力；截至報告期末，本行境內投資中投向房地產領域的業務餘額比上年同期末下降18.78%，報告期內，本行金融投資平均收益率同比下降，導致投資利息收入同比減少14.04億元。受資本市場及保險政策等因素影響，代理基金業務和代理躉交保險等業務規模下降，本行代理業務收入同比減少9.47億元。

1、資產負債實現較快增長，結構持續優化

報告期內，本集團全力引導和支持信貸資產投放，各項貸款增長較快，在總資產中的佔比進一步提升。截至報告期末，本集團資產總額71,576.98億元，比上年末增加2,049.12億元，增幅2.95%，其中，發放貸款和墊款總額41,893.99億元，比上年末增加1,437.07億元，增幅3.55%，在總資產中佔比58.53%，比上年末提升0.34個百分點。報告期內，本行信貸結構進一步優化。截至報告期末，本行製造業貸款餘額3,851.98億元，比上年末增加385.13億元，增幅11.11%；綠色信貸餘額1,240.56億元，比上年末增加167.39億元，增幅15.60%；粵港澳大灣區、長三角、京津冀、成渝等重點區域各項貸款餘額25,055.34億元，比上年末增加1,293.10億元，增幅5.44%，增幅顯著高於全行各項貸款平均增幅，信貸資源持續向重點領域和重點區域傾斜，提升了服務國家重點領域能力。

本集團聚焦重點客群和重點產品，加大資源配置力度，加強基礎客戶培育，優化存款平台建設，實現存款較快增長，同時推動存款客戶結構改善，個人存款佔比持續提升，存款穩定性進一步增強。截至報告期末，本集團負債總額65,589.51億元，比上年末增加1,927.04億元，增幅3.03%；吸收存款總額39,416.15億元，比上年末增加1,658.54億元，增幅4.39%，同比多增1,850.17億元，在總負債中佔比60.10%，比上年末提升0.79個百分點，其中，個人存款9,057.55億元，比上年末增加803.32億元，增幅9.73%，在吸收存款中佔比22.98%，比上年末提升1.12個百分點。本行核心負債¹規模持續提升，截至報告期末，核心負債36,825.55億元，比上年末增加1,433.86億元，增幅4.05%，同比多增836.21億元。

2、拓展客群經營深度，提升產品服務能力

報告期內，本行保持戰略定力，深入踐行「以客為尊」價值觀，推進完善專業化客群分層分類經營體系，不斷優化公司、零售、資金業務模式，提升客戶服務質效。以客戶體驗提升為導向，深入研究細分客群需求，持續提升基礎產品與服務，著力創新特色產品和模式，為客戶創造價值。

¹ 核心負債：指除結構性存款、協議存款以外的其他存款。

(1) 公司銀行業務

報告期內，本行堅持以客戶為中心，持續深化和完善公司業務營銷體系改革，戰略客群服務模式轉型與基礎客群獲客模式轉型紮實推進，體系改革的活力逐步釋放，各項業務保持平穩健康增長。截至報告期末，本行對公存款餘額30,170.78億元，比上年末增加836.60億元，增幅2.85%；對公貸款餘額24,503.10億元，比上年末增加1,503.63億元，增幅6.54%；對公有效客戶²27.51萬戶，比上年末增加7,024戶，增幅2.62%。

戰略客群營銷服務模式持續優化。報告期內，本行繼續深化戰略客戶營銷新模式落地，以戰略客戶為支點，深入推進鏈式開發、生態獲客，推動大中小微零售業務一體化發展，實現公司業務轉型發展上的破題，戰略客群業務規模保持較快增長。截至報告期末，本行總、分行級戰略客戶1,418戶，比上年末增加2戶；存款餘額10,411.61億元，比上年末增加787.10億元，增幅8.18%；貸款餘額9,859.12億元，比上年末增加958.86億元，增幅10.77%。

基礎客群經營紮實推進。報告期內，本行加快建設基礎客群營銷新模式，在優化客群分層分類管理體系基礎上，以深入實施「攜手」「信貸」「螢火」三大計劃為依託，聚焦戰略客戶上下遊客戶、北交所「專精特新」客群、各類園區中小微企業，聚合各方資源加大金融與非金融服務力度，全面提升客戶服務效能。同時，持續提升中小微客戶線上服務能力，繼續優化升級開戶e服務，加強採購E、信融E等線上化產品營銷推廣，不斷完善基礎客群服務體系。報告期內，本行新開對公客戶63,293戶，其中，基本戶佔比71.32%。

交易銀行產品體系不斷完善。報告期內，本行著力推動產品創新和線上化運營，以解決企業需求痛點為核心，以提升客戶體驗為立足點，深化結算與現金管理產品推廣及運用，加速國際業務產品線上化進程，持續提升電子保函和線上化票據產品服務效能，不斷優化客戶服務能力。報告期內，本行結算類產品一般存款日均9,443.30億元，比上年增加186.82億元，增幅2.02%；開立電子保函1,232筆，比上年同期增加256筆，增幅26.23%；本行貼現餘額3,263.68億元，比上年末增加457.63億元，增幅16.31%。

² 為體現大中小微一體化經營理念，本行對有效客戶定義及統計口徑進行了變更，新的口徑從存款規模、交易情況、授信情況等對客戶進行綜合評定。

投資銀行定制化服務水平穩步提升。報告期內，本行以「優化作業模式、細化應用場景」為手段，深化戰略客戶發債業務、資產證券化、併購貸款、銀團貸款、項目貸款、股權融資等多元化投行產品營銷，強化綜合業務開發力度，提升戰略客戶綜合化、定制化的投行服務水平，全方位、多元化滿足客戶金融需求。截至報告期末，本行併購貸款及併購銀團貸款餘額1,586.06億元，比上年末增加116.67億元，增幅7.94%；境內銀團貸款餘額928.86億元，比上年末增加52.60億元，增幅6.00%。

機構業務穩健發展。報告期內，本行精細化管理地方政府債投資業務，合理把控投向與額度，穩步推進地方國庫現金管理業務，助力地方政府抗疫和經濟發展；推動智慧政務平台建設與合作，助力地方政府深化「放管服」改革，獲取優質負債；對機構客群開展差異化營銷，強化業務資質建設，大力拓展客戶數量。截至報告期末，本行機構存款餘額7,982.27億元，比上年末增加136.93億元。

(2) 零售銀行業務

報告期內，本行實現零售業務營業收入170.79億元，同比減少4.55%，在本行營業收入中佔比49.82%，同比提升6.33個百分點（在本行對公及零售營業收入中佔比49.16%，同比提升5.77個百分點）；實現零售業務非利息淨收入37.66億元，同比減少9.08%，在零售業務營業收入中佔比22.05%，在本行非利息淨收入中佔比47.65%，同比下降2.86個百分點。

截至報告期末，本行管理零售客戶總資產21,644.60億元，比上年末增長718.00億元。其中，儲蓄存款8,878.25億元，比上年末增長790.81億元；零售理財產品9,492.80億元，比上年末增長1.28%。

截至報告期末，本行零售貸款（含信用卡透支業務）合計17,592.22億元，比上年末下降6.35億元。其中，信用卡透支4,599.92億元，比上年末下降120.85億元；按揭貸款5,947.37億元，比上年末增長25.46億元。

加速基礎客群增長。一是持續強化代發獲客主渠道，深化一體化協同。報告期內，新增代發工資企業數同比增長76.60%；二是深化信用卡交叉銷售，報告期內，存量信用卡客戶轉化借記卡新增獲客數同比增長39.43%；三是立足大型平台生態合作，在消費場景、出行場景、內容場景、銀聯生態圈合作場景形成導流獲客模式；四是聚焦大型項目，推動靈活用工平台獲客。報告期內，在疫情反覆、多家分行所在城市階段性封城的不利影響下，本行新客保持穩健增長，累計開發個人新客108.54萬戶，同比增長3.35%，其中非零客戶56.29萬戶，同比增長7.28%，有效新客10.57萬戶，同比增長13.53%。

截至報告期末，本行零售客戶數11,191.25萬戶，比上年末增長177.47萬戶。其中，信用卡客戶數4,556.92萬戶，比上年末增長1.54%，交叉客戶累計1,875.38萬戶；零售貸款客戶數276.77萬戶，比上年末增長5.89萬戶。

深化細分客群專業化經營。一是打造零售細分客群差異化經營，實施大眾客群標準化旅程經營，聚焦新客旅程，策劃並實施線上經營活動，補位新客服務斷點，已在分行開展試點；以突出私銀客戶差異化非金權益市場優勢、家族信託為突破，開展私銀客群個性化經營，報告期內，私銀客群通過家族信託貢獻私銀客戶突破200戶；打造「民生慧管家」服務體系實施企業家客群定制化經營，建立8個服務系列，已落地19項定制服務。二是持續深化特色客群經營，建立代發企業客群畫像，搭建「悅享學院」老年客群線上課程服務場景、運動場景，強化客群細分經營。

強化產品與服務。一是通過優化財富產品貨架、梳理理財產品推薦圖譜促進財富業務聚焦營銷，開展公募基金逆向優選，做低點佈局；二是夯實基礎產品服務支撐，完成電子社保卡、憑證式儲蓄國債質押服務上線；三是加速支付平台升級，上線全民生活APP雲閃付版，促進電子支付交易規模和交易頻次提升，報告期內，電子支付交易額1,420.58億元，同比增長29.61%，交易筆數3.06億筆，同比增長13.62%；四是「非凡禮遇」貴賓權益上線23項權益預約服務，報告期內，私銀客戶使用率佔總使用率10%以上。

數字化賦能零售客群經營。一是深化數字化營銷，企業微信、AI外呼推廣取得階段性突破，報告期內，企業微信新增添加客戶127.25萬戶，新客累計添加率78.06%；截至報告期末，數字化精準營銷持續推進，策略總量達702條，比上年末增加254條。二是優化數字化風控，優化自營貸款業務風控決策體系，推進流程優化，加強平台合作類貸款的數據分析和自主風控，全面升級反欺詐體系。截至報告期末，網申首卡核准率比上年末提升1.52個百分點；貸後運用AI技術對客戶精準分層，部署差異化催收策略。

截至報告期末，本行小微貸款³6,153.41億元，比上年末增長145.91億元；小微有貸戶(不含網商貸客戶)33.6萬戶，比上年末增長3,947戶。普惠型小微企業貸款餘額5,111.04億元，比上年末增長62.89億元。

截至報告期末，本行小微客戶金融資產6,435.48億元，比上年末增長129.54億元，其中，小微個人金融資產餘額5,280.07億元，比上年末增長295.52億元。

升級普惠金融服務內涵。一是線上化轉型穩步推進。加速推廣民生小微APP，截至報告期末，民生小微APP用戶數突破25萬戶，為線上基礎服務能力和數字化運營能力打下堅實基礎。二是持續豐富小微金融產品。民生雲快貸實現移動端全渠道調查覆蓋；雲企貸、棉農貸、光伏貸實現突破投放；三是堅持大中小一體化開發模式，推進供應鏈增信項目在小微領域落地；四是開展小微園區萬里行活動，形成以「享樂租+廠房按揭／租金貸」為主、「科創貸+非金服務」為輔的小企業客戶服務體系。

金融科技助力小微發展。一是引入外部平台數據，通過完善客戶畫像深入洞察識別客戶，精準生成營銷線索，持續提升小微數字化營銷能力；二是推進數字化風控體系建設，從創新審批模式、優化貸款流程、引入外部數據、建設法人風控體系等多方面入手，持續推進數字化風控平台建設。

³ 小微貸款包括小微法人貸款及小微個人貸款。

(3) 資金業務

落實經營新理念，提升同業客群綜合貢獻

報告期內，本行秉持「同業客群綜合經營」的理念，不斷強化團隊綜合營銷能力，強化總分協同，持續提升同業客群的綜合貢獻；著力增強同業客群的風險管理能力，加大數字化轉型力度，有力保障同業客群經營轉型持續推進；統籌滿足行內流動性和監管指標要求的雙目標，穩妥開展同業負債業務，積極增加活期同業存款規模，壓降同業存款成本，實現同業業務的穩健發展。截至報告期末，本行活期同業負債3,762.25億元，比上年末增長9.78%。

打造專業化金融市場服務平台，提升服務客群能力

固定收益業務方面，本行堅定推進債券投資業務的深化改革，不斷規範和加強債券相關業務，提升綜合效益，有效防範風險。通過搭建市場化、專業化的固定收益服務平台，打造了涵蓋投資、交易、銷售、代客等業務的一體化民生固定收益品牌。持續提高投資交易能力，加強服務客群需求，提升資產流動性，提高投資盈利性能力。

外匯業務方面，本行主動引導企業客戶將避險保值作為匯率風險管理的核心目標，積極倡導客戶匯率風險中性的理念，加強外匯避險產品研發，為企業客戶提供更加豐富的匯率避險工具，完善代客外匯業務系統，持續提高對企業客戶外匯避險的服務質效。

貴金屬業務方面，本行大力發展普惠金融，搭建並更新迭代了「民生黃金銀行」，提供線上線下互通的黃金產品和服務，打造了集「交易、避險、積存、實物、投資、理財和融資」一體化的綜合服務平台，持續提升客戶體驗。截至報告期末，本行躋身上海黃金交易所銀行間前十大交易商（以交易金額計算），成為上海期貨交易所最為活躍的貴金屬自營交易商之一，亦是國內重要的黃金進口商之一。

夯實基礎服務能力，打造服務客戶旅程的全景託管銀行

報告期內，本行深化託管業務結構調整，加強高收益業務營銷，託管業務高質量發展取得新成效。截至報告期末，本行託管規模11.52萬億元，比上年末增加4,000億元以上，增量接近2021年全年增量，報告期內，實現託管綜合創利逾13億元。

託管業務持續高質量發展。本行貫徹落實託管業務「高質量發展」經營理念，積極優化託管業務結構，重點發展長周期高收益託管產品。報告期內，克服市場波動，公募基金、保險資金、淨值型理財等核心產品規模均保持正增長，尤其是公募基金收入同比增長52%，連續兩年增速保持在45%以上。

養老金業務履職能力持續提升。本行緊密圍繞國家養老金體系戰略佈局，高度重視企業年金、職業年金等養老金業務發展，積極佈局第三支柱個人養老金業務。報告期內，以客戶需求為基準，持續提升年金業務履職服務能力，為企事業單位及個人客戶提供優質的養老金管理服務，實現全行養老金業務健康發展。截至報告期末，本行新增企業年金賬戶1.06萬戶。

強化專業投研，構建特色化資管產品體系

報告期內，本行持續提升產品研發、銷售推動和投資管理等核心能力，進一步豐富產品譜系，努力實現主流產品類型全覆蓋；研究市場及客戶需求，推出「現金+策略」短期限低波動、穩健收益理財產品，積極迎合波動的市場環境下投資者對低風險產品的需求。同時，以降低業績波動為核心，持續優化現有短期限「固收+」產品投資策略和產品形態，加大中長期產品佈局力度，為客戶提供長期穩健的投資收益，不斷提升客戶黏性。截至報告期末，本行理財產品規模10,259.23億元，比上年末增加130.90億元。

3、數字化轉型進入全面推進和提速階段

報告期內，本行參照監管指導意見完善數字化金融實施策略，全面開展「生態銀行」和「智慧銀行」建設，通過強化對數字化轉型工作的統籌領導，建立常態化跨職能協作敏捷工作機制，數字化轉型工作不斷取得新成效，數字金融服務能力得到進一步提升。

(1) 生態銀行和智慧銀行建設

生態銀行項目孵化取得重大突破。生態金融規劃建設25類生態場景，已落地推廣10餘類場景，推出首批生態金融產品。創新數據類信用融資產品，實現供應鏈下游分銷端數據增信融資，「民生快貸」關稅保函產品實現自動化授信審批與線上開立；「快易貸」與6家合作企業實現對接，互聯網生態貸款系統投產；生態金融運營平台投產，支持新產品、新模式實現全流程、一體化運營。開放銀行持續拓展生態場景，報告期內，「雲代賬」新增小微企業750家，累計服務近5,500家；「雲人力」新增代發企業15家，累計173家；「雲錢包」新拓展合作企業16家，累計突破360家。

智慧銀行建設全面加快推進。「以客為尊」重構客群經營體系，全面優化業務、風險、人力、財務、資產負債系統支撐能力，完善對公營銷管理系統「伴我行」、零售權益體系、線上線下一體化經營平台，賦能大中小微個人一體化開發和綜合經營。**打造智能風控體系支撐風險管理改革**，持續升級風控系統，提升智能風控水平，以數字化風險識別能力支持普惠金融、小微業務實現自動化審批和快速批量放款。報告期內，運營風險預警新增17個監測模型，覆蓋32個中高頻交易場景，實現對風險的精準識別和實時處置。**線上服務和營銷能力持續提升**，建立手機銀行體驗官機制，持續提升用戶體驗，上線V+會員權益⁴、電子社保卡等服務；打造民生小微APP；完善安全感知策略，防範電信詐騙。AI外呼平台提供多場景真人語音服務。持續升級移動工作平台，賦能一線員工提升工作效能。截至報告期末，零售線上平台用戶數9,571.23萬戶，比上年末增長2.30%；零售線上平台月活用戶數2,384.42萬戶，同比增長8.00%。對公線上平台用戶數304.59萬戶，比上年末增長2.52%；對公線上平台月活用戶100.84萬戶，同比增長41.19%。**「經營+體驗」多功能綜合服務能力提升**，升級智慧銀行體驗店，構建「遠程專家」支持體系，實現虛擬櫃員、AI助手等10餘項智能化運營升級。報告期內，遠程銀行及電話客服日均服務客戶3.6萬人次，客戶服務接通率同比提升超6%。

⁴ V+會員權益包括：「非凡出行」「非凡康養」「非凡運動」「非凡生活」。

重塑客戶旅程提升客戶體驗。組建客群、產品、渠道、科技、數據跨職能敏捷團隊，開展「受薪客戶代發工資、貴賓客戶非金服務體驗優化」兩大客戶旅程端到端重塑，通過用例驅動全面提升面向客戶的數字化運營能力。

(2) 數據能力和技術能力建設

提升數據能力釋放數據要素價值。深化數據治理，通過全面數據認責和源頭治理，持續提升數據質量，強化數據資產統籌管理，建立數據合規共享機制和支撐平台。**提升大規模數據智能應用和實時賦能的平台支撐能力**，全面優化搜索引擎、標籤引擎、推薦引擎、大規模機器學習平台和AI平台。

提升技術能力賦能敏捷創新和穩定支撐。雲原生技術體系轉型持續推進，自研前端低代碼平台「飛碼」，手機銀行貸款等特定場景前端開發效率提升超過60%。**打造支持生態化、線上化經營的企業級架構**，賦能敏捷創新和場景鏈接，開展信用卡核心分佈式遷移。**保障業務安全運營**，提升遠程作業、異地中心互備等應急運營能力。

4、加強風險合規管控，資產質量保持穩定

報告期內，本集團持續鞏固風險內控管理體系建設，強化授信政策引導，深化授信審批體制改革，積極防控重點領域風險，提升預警的有效性和前瞻性，嚴控新增風險；同時，繼續嚴格資產分類，完善資產保全機制，加快不良資產清收處置，報告期內資產質量指標穩步改善。截至報告期末，本集團不良貸款總額730.29億元，比上年末增加6.91億元；不良貸款率1.74%，比上年末下降0.05個百分點；逾期90天以上、60天以上貸款與不良貸款比例均小於100%；撥備覆蓋率143.11%，比上年末下降2.19個百分點；貸款撥備率2.49%，比上年末下降0.11個百分點。

項目(人民幣百萬元)	2022年3月31日		2021年12月31日		變動(%)
	貸款總額	佔比(%)	貸款總額	佔比(%)	
正常貸款	4,116,370	98.26	3,973,354	98.21	3.60
其中：正常類貸款	4,003,354	95.56	3,858,057	95.36	3.77
關注類貸款	113,016	2.70	115,297	2.85	-1.98
不良貸款	73,029	1.74	72,338	1.79	0.96
其中：次級類貸款	21,643	0.52	24,198	0.60	-10.56
可疑類貸款	28,713	0.68	26,043	0.64	10.25
損失類貸款	22,673	0.54	22,097	0.55	2.61
合計	<u>4,189,399</u>	<u>100.00</u>	<u>4,045,692</u>	<u>100.00</u>	<u>3.55</u>

(二) 資本充足率與槓桿率情況

報告期內，中國銀保監會對本集團及本行的各項資本要求為：核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低要求分別為5%、6%和8%；在上述最低資本要求的基礎上還需計提儲備資本、逆周期資本和附加資本，其中儲備資本要求為2.5%，逆周期資本要求為0%，附加資本要求為0%。本集團及本行報告期內的核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率應分別不低於7.5%、8.5%和10.5%。

截至報告期末，本集團核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率分別為9.01%、10.64%和13.40%，分別比上年末下降0.03、0.09、0.24個百分點。本集團及本行資本充足率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2022年3月31日		2021年12月31日	
	本集團	本行	本集團	本行
核心一級資本淨額	500,115	469,364	486,552	456,364
一級資本淨額	590,823	559,321	577,079	546,320
總資本淨額	743,951	707,538	733,703	698,418
核心一級資本充足率(%)	9.01	8.95	9.04	8.96
一級資本充足率(%)	10.64	10.67	10.73	10.72
資本充足率(%)	13.40	13.50	13.64	13.71

截至報告期末，本集團槓桿率為7.47%，比上年末下降0.13個百分點。本集團槓桿率情況如下：

項目(人民幣百萬元)	2022年	2021年	2021年	2021年
	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
槓桿率(%)	7.47	7.60	7.62	7.50
一級資本淨額	590,823	577,079	589,454	579,531
調整後的表內外資產餘額	7,904,655	7,596,574	7,738,516	7,727,571

(三) 流動性覆蓋率情況

截至報告期末，本集團流動性覆蓋率139.78%，高於監管達標要求39.78個百分點，比上年末提高6.36個百分點，優質流動性資產儲備充足，抵禦短期流動性風險衝擊能力較強。

項目(人民幣百萬元)	2022年 3月31日	2021年 12月31日
流動性覆蓋率(%)	139.78	133.42
合格優質流動性資產	911,949	956,827
未來30天現金淨流出量	652,426	717,163

(四) 公司治理相關情況

報告期內，本行全面貫徹國家宏觀金融政策和監管要求，進一步加強黨的領導與公司治理的有機融合，健全完善公司治理制度體系，持續優化董事會及其專委會、監事會及其專委會履職支持機制及運行模式。獨立董事通過行內坐班、獨董專門會議等多種方式了解本行經營運作情況，積極參加董事會及專委會會議，發表獨立意見，督促董事會規範運作，維護本行和股東合法權益。本行外部監事均能按照法律法規、監管規定和《公司章程》賦予的各項職責，積極出席監事會會議、召集召開監事會專門委員會會議、列席董事會及專門委員會會議，認真研讀本行各類文件、報告等信息，對戰略、風險、內控、財務等領域發表獨立的專業意見，堅守職業道德準則，忠實、勤勉、依法合規地履行監督職責，推動本行持續健康發展。

報告期內，本行有1家二級分行新開業，為合肥分行所轄蚌埠二級分行。截至報告期末，本行已設立42家一級分行，100家二級分行(含異地支行)。

四、季度財務報表

(一) 審計意見類型

適用 不適用

(二) 財務報表

中國民生銀行股份有限公司
合併及銀行資產負債表
2022年3月31日
(除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

資產	本集團		本行	
	2022年 3月31日 未經審計	2021年 12月31日 經審計	2022年 3月31日 未經審計	2021年 12月31日 經審計
現金及存放中央銀行款項	355,694	361,302	352,625	357,855
存放同業及其他金融機構款項	73,043	92,546	52,287	72,964
貴金屬	16,357	13,189	16,357	13,189
拆出資金	165,867	158,768	191,823	191,108
衍生金融資產	28,806	27,461	28,752	27,461
買入返售金融資產	52,920	1,362	52,381	823
發放貸款和墊款	4,112,635	3,967,679	4,091,133	3,945,707
金融投資				
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	324,809	300,684	319,023	294,753
— 以攤餘成本計量的金融資產	1,293,971	1,298,220	1,292,187	1,296,413
— 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	452,573	435,529	430,721	418,670
長期應收款	113,225	122,716	—	—
長期股權投資	2	2	8,381	8,381
固定資產	51,657	52,191	23,676	23,319
無形資產	5,272	5,286	4,501	4,503
使用權資產	10,487	10,736	10,294	10,520
遞延所得稅資產	52,260	51,904	49,424	48,983
其他資產	48,120	53,211	36,377	40,218
資產總計	<u>7,157,698</u>	<u>6,952,786</u>	<u>6,959,942</u>	<u>6,754,867</u>

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行資產負債表(續)
 2022年3月31日
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

負債和股東權益	本集團		本行	
	2022年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日	2021年 12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
負債				
向中央銀行借款	268,034	279,787	267,097	278,835
同業及其他金融機構存放款項	1,279,064	1,230,334	1,285,820	1,237,985
拆入資金	53,859	64,024	43,659	54,077
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融負債	2,424	2,856	2,424	2,856
向其他金融機構借款	113,173	114,461	—	—
衍生金融負債	25,897	26,114	25,881	26,018
賣出回購金融資產款	68,208	36,485	58,740	26,624
吸收存款	3,990,291	3,825,693	3,960,847	3,797,630
租賃負債	10,065	10,225	9,866	10,011
應付職工薪酬	9,987	12,907	9,634	12,336
應交稅費	12,783	13,485	11,876	12,513
預計負債	2,077	2,250	2,077	2,250
應付債券	687,965	711,024	687,965	710,092
遞延所得稅負債	201	247	—	—
其他負債	34,923	36,355	17,065	18,929
負債合計	6,558,951	6,366,247	6,382,951	6,190,156

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行資產負債表(續)
 2022年3月31日
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

負債和股東權益(續)	本集團		本行	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	3月31日	12月31日	3月31日	12月31日
	未經審計	經審計	未經審計	經審計
股東權益				
股本	43,782	43,782	43,782	43,782
其他權益工具	89,964	89,964	89,964	89,964
其中：優先股	19,975	19,975	19,975	19,975
永續債	69,989	69,989	69,989	69,989
資本公積	58,149	58,149	57,880	57,880
其他綜合收益	(1,179)	385	(573)	686
盈餘公積	51,843	51,843	51,843	51,843
一般風險準備	87,028	87,013	85,278	85,278
未分配利潤	256,820	243,144	248,817	235,278
歸屬於本行股東權益合計	586,407	574,280	576,991	564,711
少數股東權益	12,340	12,259		
股東權益合計	598,747	586,539	576,991	564,711
負債和股東權益總計	7,157,698	6,952,786	6,959,942	6,754,867

高迎欣
 法定代表人、董事長

鄭萬春
 副董事長、行長

李彬
 主管會計工作負責人

殷緒文
 會計機構負責人

(公司蓋章)

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行利潤表
 截至2022年3月31日止3個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計
一、營業收入	36,634	43,072	34,284	41,145
利息淨收入	27,547	33,889	26,381	32,945
利息收入	65,374	70,841	63,022	68,591
利息支出	(37,827)	(36,952)	(36,641)	(35,646)
手續費及佣金淨收入	5,452	6,920	5,418	6,675
手續費及佣金收入	6,540	8,173	6,385	7,830
手續費及佣金支出	(1,088)	(1,253)	(967)	(1,155)
投資收益	3,199	1,248	3,164	1,199
其中：以攤餘成本計量的金融資產終止確認產生的收益	212	-	212	-
其他收益	70	30	60	26
公允價值變動(損失)/收益	(1,513)	245	(1,492)	287
匯兌收益/(損失)	653	(154)	667	(155)
其他業務收入	1,226	894	86	168
二、營業支出	(21,153)	(26,165)	(19,171)	(23,925)
税金及附加	(406)	(457)	(392)	(417)
業務及管理費	(9,543)	(9,381)	(9,209)	(8,990)
信用減值損失	(10,300)	(15,516)	(9,387)	(14,283)
其他資產減值損失	(167)	(203)	(168)	(203)
其他業務成本	(737)	(608)	(15)	(32)
三、營業利潤	15,481	16,907	15,113	17,220
加：營業外收入	61	8	61	6
減：營業外支出	(12)	(29)	(12)	(29)
四、利潤總額	15,530	16,886	15,162	17,197
減：所得稅費用	(1,711)	(2,270)	(1,623)	(2,363)
五、淨利潤	13,819	14,616	13,539	14,834

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行利潤表(續)
 截至2022年3月31日止3個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計
歸屬於本行股東的淨利潤	13,724	14,747		
歸屬於少數股東損益	95	(131)		
六、其他綜合收益的稅後淨額	(1,580)	893	(1,259)	884
歸屬於本行股東的其他綜合 收益的稅後淨額	(1,577)	883	(1,259)	884
不能重分類進損益的其他 綜合收益				
指定以公允價值計量且其 變動計入其他綜合收益的 非交易性權益工具公允 價值變動	(33)	5	-	-
以後將重分類進損益的其他 綜合收益				
以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的金融資產 公允價值變動	(1,513)	666	(1,237)	681
信用損失準備	(14)	111	(40)	113
現金流量套期有效部分	(5)	6	(5)	6
外幣報表折算差額	(12)	95	23	84
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅 後淨額	(3)	10		
七、綜合收益總額	12,239	15,509	12,280	15,718
歸屬於本行股東的綜合收益	12,147	15,630		
歸屬於少數股東的綜合收益	92	(121)		
八、基本和稀釋每股收益 (人民幣元)	0.31	0.34		

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表
 截至2022年3月31日止3個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計
一、經營活動產生的現金流量				
吸收存款和同業及其他金融機構存放 款項淨增加額	212,158	225,066	209,871	224,240
向中央銀行借款淨增加額	-	2,092	-	2,200
存放中央銀行和同業及其他 金融機構款項淨減少額	7,088	4,652	8,005	11,159
為交易目的而持有的金融資產 淨減少額	-	14,632	-	13,348
拆出資金淨減少額	102,535	10,946	108,493	11,929
賣出回購金融資產款淨增加額	31,693	-	32,080	-
收取利息、手續費及佣金的現金	65,618	65,009	63,375	62,746
收到其他與經營活動有關的現金淨額	11,884	10,557	2,092	10,296
經營活動現金流入小計	430,976	332,954	423,916	335,918
發放貸款和墊款淨增加額	(153,560)	(166,030)	(154,043)	(165,510)
向中央銀行借款淨減少額	(12,154)	-	(12,140)	-
拆入資金淨減少額	(10,139)	(35,556)	(10,398)	(36,574)
買入返售金融資產淨增加額	(51,532)	(10,655)	(51,536)	(12,581)
賣出回購金融資產款淨減少額	-	(9,936)	-	(9,083)
為交易目的而持有的金融資產 淨增加額	(4,349)	-	(3,118)	-
支付利息、手續費及佣金的現金	(32,336)	(30,200)	(30,896)	(29,172)
支付給職工以及為職工支付的現金	(9,486)	(8,708)	(9,039)	(8,432)
支付的各項稅費	(5,544)	(5,456)	(5,395)	(5,350)
支付其他與經營活動有關的現金淨額	(9,672)	(5,216)	(8,720)	(2,995)
經營活動現金流出小計	(288,772)	(271,757)	(285,285)	(269,697)
經營活動使用的現金流量淨額	142,204	61,197	138,631	66,221

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表(續)
 截至2022年3月31日止3個月期間
 (除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元)

	本集團		本行	
	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計
二、投資活動產生的現金流量				
收回投資收到的現金	291,427	245,831	286,073	240,463
取得投資收益收到的現金	18,941	19,495	18,603	19,376
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產收到的現金淨額	1,083	21	75	(4)
投資活動現金流入小計	311,451	265,347	304,751	259,835
投資支付的現金	(331,404)	(272,701)	(322,075)	(265,514)
購建固定資產、無形資產和 其他長期資產支付的現金	(1,284)	(1,546)	(1,635)	(1,493)
投資活動現金流出小計	(332,688)	(274,247)	(323,710)	(267,007)
投資活動產生的現金流量淨額	(21,237)	(8,900)	(18,959)	(7,172)
三、籌資活動產生的現金流量				
發行債券收到的現金	212,992	211,232	212,992	211,232
籌資活動現金流入小計	212,992	211,232	212,992	211,232
償還債務支付的現金	(238,632)	(300,904)	(237,782)	(300,904)
分配股利、利潤及償付應付債券利息 支付的現金	(2,503)	(2,640)	(2,421)	(2,640)
支付其他與籌資活動相關的現金	(900)	(842)	(849)	(813)
籌資活動現金流出小計	(242,035)	(304,386)	(241,052)	(304,357)
籌資活動產生的現金流量淨額	(29,043)	(93,154)	(28,060)	(93,125)

中國民生銀行股份有限公司
 合併及銀行現金流量表（續）
 截至2022年3月31日止3個月期間
 （除特別註明外，金額單位為人民幣百萬元）

	本集團		本行	
	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計	2022年 1-3月 未經審計	2021年 1-3月 未經審計
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	(411)	398	(376)	366
五、現金及現金等價物淨增加	91,513	(40,459)	91,236	(33,710)
加：年初現金及現金等價物餘額	163,418	157,919	152,228	152,241
六、期末現金及現金等價物餘額	254,931	117,460	243,464	118,531

特此公告。

董事長 高迎欣
 中國民生銀行股份有限公司董事會
 2022年4月29日